

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| ABSTRAK | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | v |
| RIWAYAT HIDUP | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 8 |
| E. Kajian Penelitian Yang Relevan | 9 |
| F. Landasan Pemikiran | 9 |
| G. Langkah-langkah Penelitian..... | 16 |
| BAB II KAJIAN TEORITIS DAN KONSEPTUAL | 22 |
| A. Kajian Teoritis..... | 22 |
| 1. Teori Komunikasi Massa..... | 22 |
| 2. Teori Pesan | 26 |
| B. Kajian Konseptual | 30 |
| 1. Akhlak dan Akhlak Islami..... | 30 |
| 2. Pesan Dakwah | 36 |
| 3. Pesan Dakwah dalam Media | 42 |
| 4. Instagram | 49 |
| BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN | 56 |
| A. Gambaran Umum Instagram @Sahabatsurga..... | 56 |
| B. Sejarah Singkat Akun Instagram @Shabatsurga | 64 |

| | |
|---|------------|
| C. Kategorisasi bentuk informatif, persuasif, dan koersif pada postingan akun Instagram @Sahabatsurga pada bulan Mei 2022 | 67 |
| 1. Bentuk Konten Pesan Informatif postingan akun Instagram @Sahabatsurga pada bulan Mei 2022 | 67 |
| 2. Bentuk Konten Pesan persuasif postingan akun Instagram @Sahabatsurga pada bulan Mei 2022 | 74 |
| 3. Bentuk Konten Pesan koersif postingan akun Instagram @Sahabatsurga pada bulan Mei 2022..... | 79 |
| D. Pesan Dakwah dalam akun Instagram @sahabatsurga pada bulan Mei 2022 | 83 |
| BAB IV PENUTUP | 117 |
| A. Kesimpulan | 117 |
| B. Saran..... | 117 |
| DAFTAR PUSTAKA | 119 |
| LAMPIRAN..... | 124 |

