

ABSTRAK

Syifa Avifah Zahra, 1184020164. Analisis Isi Pesan Akhlak Dalam Akun Instagram @sahabatsurga Pada Bulan Mei 2022.

Dakwah merupakan suatu kewajiban yang harus dilakukan oleh umat Islam. Aktifitas dakwah tidak akan berhenti seiring berjalannya waktu. Dalam menyampaikan pesan dakwah saat ini, perlu mengikuti perkembangan teknologi untuk memunculkan inovasi-inovasi terbaru yang kreatif dalam bidang dakwah. Salah satu bentuk pemanfaatan teknologi dalam bidang dakwah yakni dengan memanfaatkan media sosial sebagai media dalam berdakwah. Pemanfaatan media sosial Instagram dalam mensyiarkan pesan dakwah sangat banyak dilakukan oleh partisipan-partisipan dakwah untuk mensyiarkan ajaran Islam lebih luas lagi. Dari banyaknya akun instagram yang bergerak dalam syiar Islam, akun instagram @sahabatsurga merupakan salah satu

akun yang mensyiarkan dakwah Islam terutama pesan akhlak dengan kreatif dalam kontennya.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti ingin mengetahui bagaimana substansi kategorisasi bentuk pesan informatif, persuasif dan koersif dan bagaimana isi pesan dakwah akhlak yang terkandung dalam unggahan-unggahan pada akun Instagram @sahabatsurga.

Penelitian ini, mendasar pada pesan akhlak yaitu akhlak kepada Allah, akhlak kepada sesama manusia, dan akhlak terhadap diri sendiri. Penelitian ini dilengkapi dengan teori komunikasi massa dan teori pesan yang membahas tentang bentuk pesan informatif, persuasif dan koersif.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis isi dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yaitu melalui observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan, dari beberapa unggahan konten instagram @sahabatsurga pada bulan Mei 2022 terdapat unggahan yang mengandung pesan akhlak kepada Allah berupa pesan ibadah dan bersyukur, pesan akhlak terhadap Rasulullah berupa pesan-pesan mengenai ajakan melakukan sunna-sunnah Rasul, akhlak terhadap sesama berupa pesan akhlak dalam berkehidupan sosial dan bersedekah, dan pesan terhadap diri sendiri berupa pesan-pesan yang dapat membangun kualitas diri untuk terhindar dari akhlak buruk. Dan terdapat beberapa pesan yang berbentuk informatif yakni pesan yang mengandung informasi, persuasi pesan yang berbentuk pengingat, dan pesan-pesan koersif berupa pesan yang mengandung ajakan dan himbauan.

Kata Kunci : *Pesan Dakwah, Akhlak, Instagram*