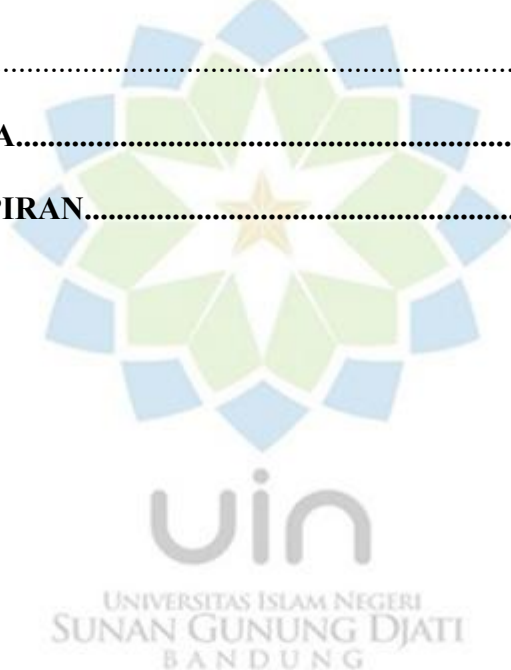


## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Landasan Pemikiran.....	9
1. Landasan Teoritis.....	10
2. Landasan Konseptual.....	12
F. Hasil Penelitian yang Relevan.....	15
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	16

1. Lokasi Penelitian.....	16
2. Pardigma dan Pendekatan Penelitian.....	17
3. Metode Penelitian.....	18
4. Jenis dan Sumber Data.....	19
5. Teknik Pengumpulan Data.....	19
6. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	20
7. Teknik Analisis Data.....	22
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>26</b>
A. Kajian Konseptual.....	26
a. Tinjauan Umum Dakwah.....	26
b. Konsep Ilustrasi.....	29
c. Konsep Dakwah di Media.....	34
d. Konsep Ilustrasi Pada Instagram Sebagai Media Dakwah.....	40
B. Kajian Teoritis.....	43
a. Teori Analisis Semiotika.....	43
b. Teori Semiotika Ferdinand de Saussure.....	45
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	47
a. Profil Hey.Jong.....	47
b. Profil akun Instagram Hey.Jong.....	51
B. Hasil Penelitian.....	53
a. Makna Penanda ( <i>Signifier</i> ) pada sembilan ilustrasi dakwah Instagram hey.jong.....	69

b. Makna Petanda ( <i>Signified</i> ) pada sembilan ilustrasi dakwah Instagram hey.jong.....	73
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
a. Analisis Terhadap Pemaknaan Penanda ( <i>Signifier</i> ) .....	84
b. Analisis Terhadap Pemaknaan Petanda ( <i>Signified</i> ) .....	88
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>95</b>
A. Kesimpulan .....	95
B. Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	15
Tabel 3.1 Analisis Semiotika Ilustrasi 1.....	54
Tabel 3.2 Analisis Semiotika Ilustrasi 2.....	56
Tabel 3.3 Analisis Semiotika Ilustrasi 3.....	57
Tabel 3.4 Analisis Semiotika Ilustrasi 4.....	58
Tabel 3.5 Analisis Semiotika Ilustrasi 5.....	60
Tabel 3.6 Analisis Semiotika Ilustrasi 6.....	62
Tabel 3.7 Analisis Semiotika Ilustrasi 7.....	65
Tabel 3.8 Analisis Semiotika Ilustrasi 8.....	66
Tabel 3.9 Analisis Semiotika Ilustrasi 9.....	68



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Grafik Penggunaan Media Sosial di Indonesia Tahun 2022.....	39
Gambar 3.1	Postingan Pertama akun @hey.jong 14 November 2016.....	48
Gambar 3.2	Ilustrasi Ketiga Karakter Utama Ilustrasi @hey.jong pada postingan 13 Mei 2021.....	51
Gambar 3.3	Kenampakan Profil Instagram hey.jong.....	52
Gambar 3.4	Ilustrasi 1.....	54
Gambar 3.5	Ilustrasi 2.....	55
Gambar 3.6	Ilustrasi 3.....	56
Gambar 3.7	Ilustrasi 4.....	58
Gambar 3.8	Ilustrasi 5.....	60
Gambar 3.9	Ilustrasi 6.....	62
Gambar 3.10	Ilustrasi 7.....	65
Gambar 3.11	Ilustrasi 8.....	66
Gambar 3.12	Ilustrasi 9.....	68