

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
RIWAYAT HIDUP .....	xiv
MOTTO .....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Landasan Pemikiran .....	9
a) <i>Coorporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	20
b) Implementasi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	22
1.6 Langkah-Langkah Penelitian .....	24
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	24
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan .....	25
1.6.3 Metode Penelitian.....	25
1.7 Jenis Data dan Sumber Data.....	27
1.8 Informan atau Unit Analisis .....	28
1.9 Teknik Pengumpulan Data.....	29
1.10 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	30
1.11 Teknik Analisis Data .....	31

1.12 Rencana Jadwal Penelitian.....	32
<b>BAB II .....</b>	<b>33</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>33</b>
2.1 Implementasi.....	33
2.1.1. Definisi Implementasi .....	33
2.1.2. Implementasi CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ).....	34
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	38
2.2.1. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	38
2.2.2 Ruang Lingkup (CSR) <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	40
2.2.4 Prinsip-Prinsip CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) .....	42
2.2.5. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	45
2.2.6. CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) dalam Pandangan Perspektif Islam ..	47
<b>BAB III .....</b>	<b>51</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	51
3.1.1. Gambaran Umum PT. Astra International Tbk .....	51
3.1.2. Filosofi, Visi dan Misi PT. Astra International Tbk .....	52
3.1.3. Arti dan Makna Logo PT. Astra International Tbk .....	53
3.1.4. Struktur Organisasi PT. Astra International Tbk .....	55
3.1.5. Prestasi yang Diraih PT. Astra International Tbk .....	56
3.1.6. Gambaran Umum Desa Cigugurgirang, Kecamatan Parongpong, Kabupaten Bandung Barat.....	58
3.1.7. Visi Misi Desa Cigugurgirang .....	59
3.1.8. Logo Desa Cigugurgirang .....	62
3.2 Profil Informan.....	62
3.3 Hasil Temuan Penelitian.....	64
3.3.1. Proses Perencanaan CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) PT. Astra International Tbk melalui Program Desa Sejahtera Astra di Desa Cigugurgirang, Kecamatan Parongpong, Kabupaten Bandung Barat.....	66
3.3.2 Proses Pelaksanaan CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) PT. Astra International Tbk melalui Program Desa Sejahtera Astra di Desa Cigugurgirang, Kecamatan Parongpong, Kabupaten Bandung Barat.....	79
3.3.3. Proses Evaluasi CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) PT. Astra International Tbk melalui Program Desa Sejahtera Astra di Desa Cigugurgirang, Kecamatan Parongpong, Kabupaten Bandung Barat.....	90
3.4 Pembahasan .....	97

3.4.1 Proses Perencanaan CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) PT. Astra International Tbk melalui Program Desa Sejahtera Astra di Desa Cigugurgirang, Kecamatan Parongpong, Kabupaten Bandung Barat.....	97
3.4.2. Proses Pelaksanaan CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) PT. Astra International Tbk melalui Program Desa Sejahtera Astra di Desa Cigugurgirang, Kecamatan Parongpong, Kabupaten Bandung Barat.....	106
3.4.3. Proses Evaluasi CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) PT. Astra International Tbk melalui Program Desa Sejahtera Astra di Desa Cigugurgirang, Kecamatan Parongpong, Kabupaten Bandung Barat.....	113
<b>BAB IV .....</b>	<b>119</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>119</b>
4.1 Simpulan.....	119
4.2 Saran.....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>127</b>

