

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Akademis	6
1.4.2 Kegunaan Secara Praktis	6
1.5 Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
1.5.1 Penelitian Terdahulu	7
1.6 Landasan Pemikiran	14
1.6.1 Landasan Teoritis.....	14
1.6.2 Landasan Konseptual	19
1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	22
1.7.1 Lokasi Penelitian	22
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	22
1.7.3 Metode Penelitian	23
1.7.4 Jenis Data dan sumber Data	24
1.7.5 Teknik Penentuan Informan	25

1.7.6	Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.7.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data	26
1.7.8	Teknik Analisis Data	27
1.7.9	Rencana Jadwal Penelitian.....	27
BAB II KAJIAN PUSTAKA		28
2.1	Strategi	28
2.2	<i>Marketing Public Relations</i>	32
2.2.1	Definisi <i>Marketing Public Relations</i>	32
2.2.2	Korelasi <i>Marketing dan Public Relations</i>	34
2.2.3	Karakteristik <i>Marketing Public Relations</i>	38
2.2.4	Tujuan dan Manfaat <i>Marketing Public Relations</i>	42
2.3	Layanan Digital	43
2.3.1	Definisi Layanan Digital.....	43
2.3.2	Ruang Lingkup dan Manfaat Layanan Digital	45
2.3.3	Implementasi Layanan Digital Sebagai Inovasi Pelayanan Publik .	46
2.3.4	Kabayan Pasti.....	50
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Gambaran Umum Kementerian Hukum dan HAM Jawa Barat	53
3.1.1	Profil Kementerian Hukum dan HAM Jawa Barat.....	53
3.1.2	Visi, Misi dan Nilai-Nilai Kementerian Hukum dan HAM Jawa Barat	56
3.1.3	Tugas dan Fungsi Kementerian Hukum dan HAM Jawa Barat	59
3.1.4	Struktur Organisasi Humas Kementerian Hukum dan HAM Jawa Barat	60
3.2	Profil Informan	63
3.3	Hasil Penelitian.....	65
3.3.1	Strategi <i>Marketing Public Relations</i> Dalam Menarik Perhatian Masyarakat (<i>Pull Strategy</i>) Pada Layanan Digital Kabayan Pasti.....	66
3.3.2	Strategi <i>Marketing Public Relations</i> Dalam Mendorong Minat Masyarakat (<i>Push Strategy</i>) Pada Layanan Digital Kabayan Pasti.....	77
3.3.3	Strategi <i>Marketing Public Relations</i> Dalam Memengaruhi Masyarakat (<i>Pass Strategy</i>) Pada Layanan Digital Kabayan Pasti	83
3.4	Pembahasan.....	90

3.4.1	Strategi <i>Marketing Public Relations</i> Dalam Menarik Perhatian (<i>Pull Strategy</i>) Masyarakat Terhadap Layanan Digital Kabayan Pasti.....	92
3.4.2	Strategi <i>Marketing Public Relations</i> dalam mendorong minat Masyarakat (<i>Push Strategy</i>) pada Layanan Digital Kabayan Pasti.....	97
3.4.3	Strategi <i>Marketing Public Relations</i> Dalam Memengaruhi Masyarakat (<i>Pass Strategy</i>) Pada Layanan Digital Kabayan Pasti	101
BAB IV PENUTUP		109
4.1	Simpulan	109
4.2	Saran	110
DAFTAR PUSTAKA.....		111
LAMPIRAN		114

