

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* MELALUI
LAYANAN DIGITAL KABAYAN PASTI**

(Analisis Deskriptif pada Humas Kementerian Hukum dan HAM Jawa Barat)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh :

Lulu Khoerunnisa

1184060056

BANDUNG

2022 M / 1443 H