

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PEDOMAN LITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Penelitian Terdahulu	16
B. Landasan Teori.....	25
1. Strategi Pemasaran	25
2. Bisnis Syariah.....	47
3. Hotel Syariah.....	52
4. Prinsip-prinsip Pemasaran Syariah.....	59
C. Kerangka Berpikir	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	65
A. Pendekatan Dan Metode penelitian.....	65
B. Jenis dan Sumber Data	65
C. Teknik Pengumpulan Data.....	66
D. Teknik Analisis Data.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
A. Gambaran Umum Hotel Syariah Vandera Kota Garut	71
1. Sejarah Hotel Syariah Vandera Kota Garut.....	71

2. Visi Dan Misi Hotel Syariah Vandera Kota Garut.....	73
3. Detail Produk di Hotel Suariah Vandera Garut.....	73
4. Strategi Pemasaran Hotel Syariah Vandera Kota Garut.....	75
5. Peneraapan Prinsip-Prinsip Pemasaran Syariah Pada Hotel Syariah Vandera Kota Garut.....	82
B. Pembahasan Hasil Penelitian	85
1. Analisis Strategi Pemasaran Dan Konsep Bisnis Pada Hotel Syariah Vandera Kota Garut	85
2. Konsep Bisnis Hotel Syariah Vandera Kota Garut	98
BAB V PENUTUP.....	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	111

