

DAFTAR ISI

ABSTRAK

PERSETUJUAN

PENGESAHAN

PERNYATAAN

RIWAYAT HIDUP

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Landasan Pemikiran	5
1.5.1 Landasan Teoritis	9
1.5.2 Kerangka Konseptual	11
1.5.3 Situs Penelitian.....	12
1.6 Langkah – langkah Penelitian	12
1.6.1 Paradigma dan Pendekatan.....	12
1.6.2 Metode Penelitian.....	14
1.6.3 Jenis Data dan Sumber Data	14
1.6.4 Penentuan Informan atau Unit Penelitian.....	15
1.6.5 Teknologi Identifikasi Pelapor	16
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	16

1.6.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	18
1.6.8	Teknik Analisa Data.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		20
2.1	Kajian Konseptual 4 (empat) Media Online yang Bersangkut Paut dengan Wartawan Olahraga Kota di Bandung	20
2.1.1	Media Massa	20
2.1.2	Kredibilitas Media Online.....	23
2.1.3	Ciri-ciri Media Online.....	24
2.1.4	Fungsi dan Manfaat Media Online.....	25
2.1.5	Agenda Media	28
2.2	Kondisi Pasang Surut Wartawan Olahraga di Media Online	30
2.3	Kerangka Konsep Penelitian Teori.....	32
2.3.1	Konsep Penelitian Olahraga.....	32
2.3.2	Kerangka Konsep Gambaran Penelitian dan Teori.....	33
2.3.3	Kategori Tema Berita Olahraga yang Dibuat oleh Wartawan	35
2.3.4	Kategori Sasaran Opini yang dibuat oleh Wartawan	36
2.4	Isu Kabar Berita Olahraga	37
2.4.1	Jurnalisme Olahraga.....	37
2.5	Redaksi	38
2.5.1	Penjelasan Redaksi.....	38
2.6	Kebijakan dan Strategi Redaksi.....	39
2.6.1	Kebijakan Redaksi.....	39
2.6.2	Strategi Redaksi.....	40
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
3.1	Hasil Penelitian	42
3.2	Gambaran Umum Penelitian.....	44
3.2.1	Sejarah Wartawan	44
3.2.2	Tugas dan Kualifikasi Beritawan	47
3.2.3	Kriteria Kelayakan Suatu Berita Olahraga.....	50

3.3	Persatuan Wartawan Indonesia (PWI)	51
3.3.1	Pengertian Persatuan Wartawan Indonesia (PWI)	51
3.3.2	Sejarah Terbentuknya Persatuan Wartawan Indonesia (PWI)	52
3.3.3	Visi dan Misi Wartawan.....	56
3.3.3.1	Visi Wartawan	56
3.3.3.2	Misi Wartawan.....	56
3.3.4	Logo Identitas Wartawan	58
3.3.5	Struktur Redaksi Wartawan	69
3.4	Deskripsi Subyek Penelitian	60
3.4.1	Subyek Penelitian.....	60
3.5	Deskripsi Hasil Penelitian.....	62
3.5.1	Latar Belakang Wartawan Dalam Menyajikan Suatu Berita Olah Raga.....	62
3.5.2	Proses Pemilihan Berita	63
3.6	Kebebasan Pers Indonesia	66
3.7	Kelayakan Berita Olahraga.....	68
3.8	Hambatan Eksternal yang Pernah di Dapat Para Wartawan Di Rubik Olahraga Bandung	70
3.9	Target <i>Audiens</i>	71
3.10	Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
3.10.1	Peran / <i>Jobdesk</i>	73
3.10.2	Kriteria Dalam Penyajian Suatu Berita Olahraga	73
3.10.3	Menentukan Isi Suatu Berita Olahraga	75
3.10.4	Inovasi yang Dibuat Oleh Wartawan Berita Olahraga.....	76
3.10.5	Masalah Berita Krotroversi	77
BAB IV PENUTUP		79
4.1	Kesimpulan	79
4.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA		83

LAMPIRAN

