

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Hasil Penelitian yang Relevan .....	9
F. Landasan Pemikiran.....	11
G. Langkah-langkah Penelitian.....	17
1. Objek Penelitian.....	17
2. Paradigma Pendekatan .....	17
3. Metode Penelitian .....	18
4. Jenis Data dan Sumber Data .....	19
5. Unit Analisis .....	20
6. Teknik Pengumpulan Data.....	22
7. Teknik Keabsahan Data .....	24
8. Teknik Analisis Data.....	24
<b>BAB II .....</b>	<b>26</b>

<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>26</b>
A. Kajian Tentang Dakwah .....	26
1. Pengertian Dakwah .....	26
2. Unsur-unsur Dakwah .....	28
3. Bentuk-bentuk Dakwah .....	40
B. Kajian Tentang Khithabah .....	40
1. Pengertian Khithabah.....	44
2. Macam-macam Khithabah.....	46
3. Fungsi Khithabah.....	48
4. Standar Mutu Khithabah.....	51
C. Kajian Tentang Retorika.....	56
1. Pengertian Retorika.....	56
2. Unsur-unsur Retorika.....	60
3. Tujuan Retorika .....	64
4. Fungsi Retorika.....	65
5. Metode Retorika.....	66
6. Komponen-Komponen Pokok dalam Retorika.....	68
7. Hubungan Retorika dengan Dakwah .....	75
D. Kajian Tentang Media.....	75
1. Pengertian Media Sosial .....	75
2. Karakteristik Media Sosial.....	76
3. Jenis-jenis Media Sosial.....	77
4. Manfaat Media Sosial .....	78
5. Youtube Sebagai Media Sosial Populer.....	80
6. Youtube Sebagai Media Dakwah.....	81
E. Kajian Teori .....	84
1. Teori Harold Laswell .....	84
2. Teori Retorika Modern .....	89
<b>BAB III.....</b>	<b>92</b>
<b>PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>92</b>

A.	Profil Wirda Mansur .....	92
1.	Biografi Wirda Mansur .....	92
2.	Latar Belakang Pendidikan Wirda Mansur .....	93
3.	Prestasi Wirda Mansur .....	94
4.	Karya-karya Wirda Mansur .....	95
B.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	100
1.	Gaya bahasa dalam Penyampaian Dakwah Wirda Mansur .....	100
2.	Diksi dalam Penyampaian Dakwah Wirda Mansur .....	119
3.	Proses Penyampaian Dakwah Wirda Mansur .....	122
C.	Analisis Hasil penelitian .....	129
1.	Komunikasi Retorika Modern Efektif dalam Penyampaian Dakwah.....	129
2.	Gaya Bahasa Gaul Menjadi Gaya Efektif Penyampaian Dakwah Generasi <i>Millenial</i> .....	132
3.	Kualifikasi <i>Da'i</i> dalam Pendekatan Realistik Wirda Mansur.....	139
<b>BAB IV</b>	.....	<b>141</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>141</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>143</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	.....	<b>146</b>

