

ABSTRAK

SITI ROHILAH : *RETORIKA YOUTUBER* (Studi Deskriptif Gaya Retorika WIRDA MANSUR Pada Episode #NgajiBarengWirda)

Dakwah adalah kegiatan ajakan kepada kebaikan dalam bentuk lisan, tulisan, perbuatan, dan lain-lain, yang dilakukan secara sadar dan terencana untuk mempengaruhi orang lain secara individu maupun kelompok. Dakwah dikatakan berhasil jika penyampaian pesan dakwah menggunakan alat perantara yakni media, dan media dakwah yang populer saat ini ialah media youtube. Youtube saat ini menjadi salah satu media yang paling efektif untuk menyampaikan dakwah. Dakwah perlu dikemas dengan cara yang baik dan dilakukan sesuai dengan keadaan dan kebutuhan masyarakat. Termasuk perlunya kemasan dakwah *bi al lisan* secara menarik, bernilai dan artistik.

Dakwah dalam hal ini berkaitan dengan retorika sebagai seni berbicara di depan umum. Retorika adalah seni atau kefasihan berbicara, tidak hanya berbicara dengan mengungkapkan ucapan yang baik, dengan fokus tertentu pada kegiatan berbicara, tetapi juga menarik (*atraktif*), bernilai informasi (*informative*), menghibur (*rekreatif*), dan berpengaruh bagi pendengar (*persuasive*).

Penulisan ini difokuskan pada retorika dakwah Wirda Mansur untuk menjawab permasalahan tentang bagaimana gaya bahasa, diksi dan proses penyampaian dalam dakwahnya yang meliputi jenis gaya bahasa, pilihan kata, dan tahapan-tahapan yang dilakukan Wirda Mansur dalam proses dakwahnya.

Penulisan ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk menghasilkan data deskriptif baik dalam bentuk perilaku tertulis, lisan, maupun pengamatan. Dengan menggunakan teknik analisis deskriptif, data yang dikumpulkan berupa kata-kata bukan angka, yang diperoleh dari hasil observasi dan dokumentasi.

Hasil penulisan ini yaitu : 1) Gaya bahasa Wirda Mansur menggunakan gaya bahasa tidak resmi atau lebih menekankan pada gaya bahasa populer dan intonasi yang digunakan pada kegiatan dakwahnya bervariasi, disesuaikan dengan isi materi dan kondisi jemaahnya . 2) Diksi yang digunakan Wirda Mansur berdasarkan bahasa yang sesuai dengan *mad'u* yang dihadapi. 3) Proses penyampaian dakwah melalui beberapa tahapan diantaranya yaitu : Pembukaan dakwah, menyebutkan pokok persoalan, melukiskan latar belakang masalah, menghubungkan dengan peristiwa mutakhir dan kejadian yang menjadi pusat perhatian khalayak, mengajukan pertanyaan provokatif atau serentetan pertanyaan, menyatakan kutipan, menceritakan pengalaman pribadi, menyimpulkan atau mengemukakan *ikhtisar* pembicaraan dan penutup.

Kata Kunci : *Retorika, dakwah, gaya bahasa, diksi.*