

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| ABSTRAK | ii |
| LEMBARAN PERSETUJUAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN | v |
| RIWAYAT HIDUP | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR BAGAN..... | xv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| B. Fokus Penelitian..... | 9 |
| C. Tujuan Penelitian | 9 |
| D. Manfaat Penelitian | 10 |
| 1. Secara Akademis | 10 |
| 2. Secara Praktis | 11 |
| E. Landasan Penelitian yang Relevan | 11 |
| F. Landasan Pemikiran..... | 16 |
| 1. Landasan Teoritis | 17 |
| 2. Kerangka Konseptual. | 19 |
| 3. Langkah-langkah Penelitian | 21 |
| 4. Rencana dan Jadwal Penelitiann | 30 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA TENTANG TABLIGH DAN WEB SERIES | 32 |
| | 32 |
| A. TABLIGH..... | 32 |
| 1. Pengertian Tabligh | 32 |
| 2. Hukum Tabligh..... | 33 |

| | |
|--|-----------|
| 3. Pendekatan Tabligh | 34 |
| 4. Unsur-unsur Tabligh..... | 37 |
| 5. Landasan Tabligh Islam | 46 |
| 6. Pola Tabligh (Pola Komunikasi Tabligh)..... | 47 |
| B. WEB SERIES | 49 |
| 1. Pengertian Web Series..... | 49 |
| 2. Konsep Web Series | 50 |
| 3. Unsur-unsur Web Series..... | 51 |
| 4. Jenis-jenis Web Series | 56 |
| 5. Ciri-ciri Web Series | 58 |
| C. TEORI SEMIOTIKA..... | 60 |
| 1. Pengertian Semiotika..... | 60 |
| 2. Macam-macam Semiotik..... | 61 |
| 3. Roland Barthes | 64 |
| 4. Semiotika Roland Barthes | 64 |
| 5. Konsep Teori | 66 |
| BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN | 69 |
| A. Profil Film Maker Muslim..... | 69 |
| B. Profil Web Series Akhi Maaf Aku Menolakmu | 70 |
| C. Crew Web Series Akhi Maaf Aku Menolakmu..... | 71 |
| D. Tokoh dan Karakter dalam Web Series Akhi Maaf Aku Menolakmu | 73 |
| E. Sinopsis Web Series Dibalik Hati..... | 77 |
| F. Pesan Tabligh Berdasarkan Makna Denotatif, Konotatif Dan Mitos Dalam Web Series “Akhi Maaf Aku Menolakmu” | 80 |
| 1. Pesan Akhlak: Berpakaian Sesuai dengan Syariah Islam..... | 81 |
| 2. Pesan Akhlak: Berbuat baik kepada keluarga (anak/orang tua)..... | 83 |
| 3. Pesan Syariah Shalat Tepat Waktu dan Berjamaah di Masjid | 84 |
| 4. Pesan Akhlak: Menjaga Batasan/Pergaulan | 84 |
| 5. Pesan Akhlak: Mau Bertanggungjawab | 86 |
| G. Analisis Data Berdasarkan Teori Roland Barthes | 92 |
| 1. Denotasi..... | 93 |

| | |
|--|------------|
| 2. Konotasi..... | 94 |
| 3. Mitos..... | 94 |
| H. Analisis Pesan Tabligh Dalam Web Series “Akhi Maaf Aku Menolakmu” | 96 |
| 1. Mubaligh (Pelaku Tabligh)..... | 97 |
| 2. Muballagh (Objek Tabligh)..... | 99 |
| 3. Maudhu (Materi Tabligh)..... | 100 |
| 4. Washilah (Media Tabligh)..... | 102 |
| 5. Ushlub (Metode Tabligh)..... | 103 |
| BAB IV PENUTUP | 104 |
| 1. Kesimpulan..... | 104 |
| 2. Saran-saran | 106 |
| DAFTAR PUSTAKA | 107 |
| LAMPIRAN..... | 109 |

