

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Landasan Pemikiran .....	7
E.1. Penelitian Terdahulu.....	7
E.2. Landasan Teoritis .....	14
E.3. Kerangka Konseptual .....	16
F. Langkah-Langkah Penelitian .....	18
F.1. Lokasi Penelitian .....	18
F.2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian .....	18
F.3. Metode Penelitian .....	20
F.4. Jenis Data dan Sumber Data .....	20
F.5. Penentuan Informan.....	21
F.6. Teknik Pengumpulan Data .....	22
F.7. Teknik Analisis Data .....	24
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>28</b>

A. Landasan Konseptual.....	28
A.1. Cyber Public Relations .....	28
A.2. Aktivitas Cyber Public Relations.....	30
A.3. Peran dan Manfaat <i>Cyber Public Relations</i> .....	31
B. The Circular Model of SoMe for Social Communication .....	34
C. Media Sosial .....	39
D. Instagram .....	42
D.1. Instagram sebagai Bentuk <i>New Media</i> .....	45
D.2. Kelebihan dan Manfaat Instagram .....	46
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	48
A.1 Profil Diskominfo Jabar .....	48
A.2 Sejarah Pendirian Diskominfo Jabar.....	49
A.3. Visi dan Misi Diskominfo Jabar .....	54
A.4. Struktur Organisasi Diskominfo Jabar.....	55
A.5. Tugas Pokok dan Fungsi Diskominfo Jabar .....	56
B. Profil Informan.....	57
C. Hasil Temuan Penelitian .....	58
C.1. Tahap Menyebarluaskan Konten.....	60
C.2. Tahap Memaksimalkan Pesan.....	68
C.3. Tahap Mengelola Informasi .....	74
C.4. Tahap Melibatkan Publik .....	80
D. Pembahasan .....	85
D.1. Tahap <i>Share</i> (Membagikan) Konten pada Pengelolaan <i>Cyber Public Relations</i> Melalui Instagram @humas_jabar .....	86
D.2. Tahap <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan) Pesan pada Pengelolaan <i>Cyber Public Relations</i> Melalui Instagram @humas_jabar .....	92
D.3. Tahap <i>Manage</i> (Mengelola) Informasi pada Pengelolaan <i>Cyber Public Relations</i> Melalui Instagram @humas_jabar .....	96
D.4. Tahap <i>Engage</i> (Melibatkan) Publik pada Pengelolaan <i>Cyber Public Relations</i> Melalui Instagram @humas_jabar .....	100
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>108</b>
A. Simpulan.....	108

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>115</b>

