

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Barbara, Diggs Brown. 2007. *The PR style Guide formats for PR practice*. Thomson Wadsworth 2nd edition USA.
- Barfield, B.J., Warner, C., dan Haan, C.T., 1983, *Applied Hydrology and Sedimentology of Distributed Lands*, Oklahoma Technical Press, Oklahoma.
- Bernays, Edward. L. 2002. *Public Relations*. Kessinger Publishing, LLC.
- Bungin, Burhan (2001) *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Cutlip, Scott M. Allen H, Center. Broom, Glen M. 2005. *Effective Public Relations*. Edisi 8. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Effendy, Onong Uchjana, *Kamus Komunikasi*, Bandar Maju, Bandung, 1989.
- Falk, Louis L. 2000. *Creating Winning Website, The Public Relations Strategist*.
- Herujito, Yayat M, 2001. *Dasar-dasar Manajemen*, Penerbit PT. Grasindo, Jakarta.
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, Dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Jefkins, Frank. 2004, *Public Relations (Edisi Kelima)*, Jakarta, Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Laudon, Kenneth C dan Jane P. Laudon. 2008. *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital Buku Satu Edisi Sepuluh*. Depok: Salemba Empat.
- Maryani, Eni. 2011. *Media Dan Perubahan Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Moore, Frazier. 2004. *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2008. *Hubungan Media Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Philips, David dan Philip Young. 2009. *Online Public Relations: A Practical Guide to Developing an Online Strategy in the World of Social Media*.
- Ruslan, Roesady. 2003. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Bandung: Raja Grafindo Persada.
- , 2006. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, Penerbit Rajawali Pers, Jakarta.
- , 1997. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (konsep dan aplikasi) Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers
- , 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Saputro, Hendra W. 2007. *Pengertian Website dan Unsur-unsurnya*. Bandung.
- Schramm Wilbur, 1995. *The Process Effect of Mass Communication*, University Of Illinois Press Urbana.
- Sidharta, Lani, 1996, *Sistem Informasi Bisnis: Analisa dan Desain Sistem Informasi Bisnis*. Jakarta: ElexMedia Komputindo.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2003. *Dasar-Dasar Publik Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Supriyanto, Aji. 2008. *Pengantar Teknologi Informasi*. Makasar: Salemba Empat
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Edisi ke-delapan. Jakarta: Prenada Media Kencana
- Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: LPPM UNISBA.

Skripsi:

- Marlina, Anisa. 2013. *Peranan Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat Dalam Memberikan Informasi melalui Website*. Skripsi, Universitas Komputer Indonesia.

Sumber elektroonik:

Harjono. 2009. *Mendayagunakan Internet*, diakses 05 Maret 2010 dari

<http://harjono.dagdigdug.com>

Nasruddin. 2016. *Fungsi dan Tujuan Public Relations*, diakses 02 Oktober 2016 dari

<https://nazelka.wordpress.com/2016/10/02/fungsi-dan-tujuan-public-relation/>

Medika, Share. 2014. *Jenis dan Klasifikasi Web*, diakses 11 November 2014 dari

<http://dedikun.blogspot.co.id/2014/11/jenis-dan-klasifikasi-web.html>

www.distan.jabarprov.go.id

