

ABSTRAK

Megi Minati Dwi Putri, *Korelasi Penggunaan Media Online dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Siswa Kelas X SMK YPF Bandung*

Ditengah kemajuan teknologi digital dan internet, perkembangan media massa turut ambil bagian dalam penyebaran informasi. Tak terkecuali dengan media online. Media online kini menjadi salah satu media *mainstream* yang banyak diminati oleh khalayak karena kecepatan dalam mengakses serta menyebarkan informasi yang aktual dan faktual. Seperti halnya siswa SMK YPF Bandung yang memanfaatkan media online sebagai salah satu sumber informasi akademik untuk memenuhi kebutuhannya sebagai seorang pelajar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penggunaan media online, Pemenuhan kebutuhan informasi akademik, dan hubungan antara keduanya yaitu penggunaan media online dengan pemenuhan kebutuhan informasi akademik. Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan paradigma positivisme dan metode korelasional untuk mengeksplorasi dan menguraikan data secara lebih eksplisit dari hasil penyebaran angket kuisioner di lapangan dengan siswa kelas X SMK YPF Bandung mengenai penggunaan media online.

Untuk melihat bagaimana media mampu memenuhi kebutuhan informasi khalayak, maka peneliti menggunakan teori *Uses and gratification* yang berasumsi bahwa khalayak dinilai aktif dan media tidak mengubah sikap dan perilaku dari setiap penggunaannya, melainkan bagaimana media dapat memenuhi kebutuhan informasi pribadi dan sosial para penggunaannya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media online yang dilakukan oleh siswa kelas X SMK YPF Bandung termasuk dalam kategori tinggi dengan analisis parsial perindikator didapatkan rata-rata nilai 3,554, sedangkan untuk kategori media online yang paling sering digunakan oleh siswa kelas X SMK YPF Bandung adalah media online murni tidak terikat media konvensional. Begitu pun dengan pemenuhan kebutuhan informasi akademik siswa kelas X SMK YPF Bandung termasuk dalam kategori tinggi rata-rata nilai yaitu 3,217, untuk informasi yang paling dicari ialah mengenai mata pelajaran/ilmu pengetahuan. Kedua kualifikasi nilai ini berada pada interval 4,40-4,19. Melalui uji korelasi *person product moment* dengan hasil terdapat hubungan signifikan antara penggunaan media online dengan pemenuhan kebutuhan informasi akademik siswa kelas X SMK YPF Bandung dengan presentase sebesar 50,2% dan selebihnya 49,8% hubungan ditentukan oleh aspek lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Uses and gratification*, penggunaan media online, kebutuhan informasi, SMK YPF Bandung