

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
RIWAYAT HIDUP .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Landasan Penelitian .....	7
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	7
1.5.2 Landasan Teoritis .....	11
1.6 Kerangka Konseptual.....	11
1.6.1 Instagram .....	11
1.6.2 Penyajian Berita.....	13
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	14
1.7.1 Lokasi Penelitian .....	14
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan.....	14
1.7.3. Metode Penelitian .....	15
1.7.4 Jenis dan Sumber Data .....	16
1.7.5 Penentuan Informan.....	17
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data .....	17
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	19

1.7.8 Teknik Analisa Data .....	21
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>23</b>
2.1 Penyajian Berita di Instagram .....	2
2.2 Karakteristik Berita di Instagram .....	32
2.3 Instagram Sebagai Media Jurnalistik .....	38
2.4 Instagram dalam Kajian Multidisipliner .....	41
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	44
3.1.1 Sejarah Umum dan Profil <i>Radar Bandung</i> .....	44
3.1.2 Struktur Organisasi Radar Bandung .....	49
3.1.3 Klasifikasi Rubrik Pada Radar Bandung .....	49
3.1.4 Logo <i>Radar Bandung</i> .....	52
3.1.5 Profil Media Sosial Instagram <i>Radar Bandung</i> .....	52
3.1.6 Profil Pembaca Radar Bandung.....	53
3.1.7 Profil Informan .....	54
3.2 Hasil Penelitian .....	56
3.2.1 Penyajian Berita Pada Instagram Radar Bandung.....	56
3.2.2 Penyajian Layout Pada Instagram <i>Radar Bandung</i> .....	64
3.2.3 Penyusunan Bahasa Pada Instagram <i>Radar Bandung</i> .....	71
3.2.4 Bentuk Berita Pada Akun Instagram <i>Radar Bandung</i> .....	76
3.3 Pembahasan.....	84
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>90</b>
4.1 Kesimpulan .....	90
4.2 Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>
<b>PEDOMAN WAWANCARA.....</b>	<b>99</b>
<b>DOKUMENTASI .....</b>	<b>111</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b> Penelitian Sebelumnya.....	7
<b>Tabel 2.</b> Profil Informan.....	55



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Microblog pengertian Jurnalisme Online by @mboisnda .....	24
<b>Gambar 2.</b> Microblog Berita by @pikiranrakyat .....	25
<b>Gambar 3.</b> Microblog Berita by @bbcindonesia .....	25
<b>Gambar 4.</b> Infografis Informational .....	28
<b>Gambar 5.</b> Infografis Motion .....	29
<b>Gambar 6.</b> Infografis Timeline .....	30
<b>Gambar 7.</b> Infografis Comparison .....	30
<b>Gambar 8.</b> Infografis Mixed Chart .....	31
<b>Gambar 9.</b> Halaman Muka Harian Radar Bandung .....	47
<b>Gambar 10.</b> Halaman Muka Website Harian Radar Bandung .....	48
<b>Gambar 11.</b> Media Sosial Instagram Radar Bandung .....	48
<b>Gambar 12.</b> Logo Radar Bandung .....	52
<b>Gambar 13.</b> Halaman Profil Instagram Radar Bandung .....	53
<b>Gambar 14.</b> Profil Pembaca Radar Bandung .....	54
<b>Gambar 15.</b> Contoh Hardnews Pada Instagram Radar Bandung .....	58
<b>Gambar 16.</b> Contoh Konten Infotainment Pada Instagram Radar Bandung .....	59
<b>Gambar 17.</b> Contoh Konten Citizen Journalism pada akun Instagram Radar Bandung .....	60
<b>Gambar 18.</b> Ferry Prakosa (kanan) sedang menjawab pertanyaan peneliti dan menyunting berita di Kantor Radar Bandung pada 27 Maret 2022 .....	61
<b>Gambar 19.</b> Layout Pada Halaman Profil Instagram Radar Bandung .....	65
<b>Gambar 20.</b> Template Foto Layout Radar Bandung .....	67
<b>Gambar 21.</b> Template Layout Video Radar Bandung .....	67
<b>Gambar 22.</b> Fauzi Eka Suryana (kanan) sedang mempersiapkan layout dan konten untuk media sosial Radar Bandung sambil menjawab pertanyaan peneliti di Kantor Radar Bandung pada 27 Maret 2022 .....	68
<b>Gambar 23.</b> Contoh Caption Pada Instagram Radar Bandung .....	73

<b>Gambar 24.</b> Penggunaan Hashtag Pada Instagram Radar Bandung .....	76
<b>Gambar 25.</b> Konten Infografis Instagram Radar Bandung.....	78
<b>Gambar 26.</b> Konten Foto Esai Pada Instagram Radar Bandung .....	79
<b>Gambar 27.</b> Konten Penggalangan Dana Pada Instagram Radar Bandung .....	81
<b>Gambar 28.</b> konten cek fakta pada akun Instagram Radar Bandung.....	82
<b>Gambar 29.</b> konten Media Partner pada akun Instagram Radar Bandung .....	83
<b>Gambar 30.</b> Data Pertumbuhan Instagram Radar Bandung .....	86

