

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Landasan Pemikiran .....	8
F. Langkah-langkah Penelitian.....	14
BAB II.....	24
KAJIAN PUSTAKA.....	24
A. Komunikasi .....	24
1. Definisi Komunikasi .....	24

2. Unsur-unsur Komunikasi .....	25
3. Fungsi Komunikasi .....	26
4. Bentuk-bentuk Komunikasi .....	27
B. Strategi Komunikasi.....	31
1. Definisi Strategi Komunikasi.....	31
2. Langkah-langkah Strategi Komunikasi.....	32
3. Urgensi Strategi dalam Komunikasi .....	34
4. Teori Strategi Komunikasi.....	35
C. Literasi Zakat .....	38
1. Definisi Literasi Zakat.....	38
2. Unsur-unsur dalam Literasi Zakat.....	40
3. Bentuk-bentuk Utama Literasi Zakat.....	43
4. Teori Literasi Zakat.....	48
D. Literasi sebagai Bentuk Dakwah.....	50
1. Definisi Literasi Dakwah .....	50
2. Bentuk-bentuk Literasi Dakwah .....	52
3. Dakwah dalam Pendekatan Literasi.....	55
4. Teori dalam Literasi Dakwah.....	58
BAB III .....	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	63
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	63
1. Sejarah BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	63
2. Struktur BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	65

3. Visi dan Misi BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	65
4. Program BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	67
5. Dinamika Dakwah BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	72
B. Hasil Penelitian .....	74
C. Analisis Hasil Penelitian .....	85
BAB IV .....	89
PENUTUP.....	89
A. Simpulan .....	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	97

