

ABSTRAK

Munfarihatun Millah : Strategi Komunikasi BAZNAS Provinsi Jawa Barat dalam Memperkuat Literasi Zakat.

Sebagai salah satu elemen dari rukun Islam, zakat menjadi sesuatu yang wajib untuk di tunaikan. Namun dalam realitanya masih banyak masyarakat yang minim informasi terkait dengan zakat. Seperti penghimpunan zakat yang masih dilakukan secara mandiri dengan dalih lebih afdol. Padahal pemerintah telah membentuk sebuah lembaga bernama Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) yang dibentuk khusus untuk mengelola zakat agar penghimpunan hingga pendistribusian dana zakat dapat lebih terkelola dengan baik. Maka dalam hal ini literasi zakat bagi masyarakat menjadi sangat penting, karena tinggi rendahnya tingkat literasi zakat akan berpengaruh terhadap perilaku muzakki dalam menunaikan zakatnya di lembaga zakat. Sebagai kegiatan komunikasi, penyampaian literasi zakat perlu disertai dengan adanya strategi komunikasi. Strategi komunikasi berisi tahapan mulai dari perencanaan, pelaksanaan hingga evaluasi dari sebuah kegiatan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh BAZNAS Provinsi Jawa Barat dalam upaya memperkuat literasi zakat mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga tahap evaluasi.

Dalam penelitian ini menggunakan teori tahapan perencanaan komunikasi yang dikemukakan oleh Prof. H. Hafied Cangara yang di dalamnya memuat unsur strategi komunikasi seperti perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian, BAZNAS Provinsi Jawa Barat secara keseluruhan telah melakukan strategi komunikasi dengan baik. Dalam penelitian ini strategi komunikasi yang dilakukan BAZNAS Provinsi Jawa Barat menginformasikan tiga tahapan yaitu perencanaan meliputi diselenggarakannya berbagai kegiatan dan pelatihan untuk mempersiapkan skill para SDM yang ada di BAZNAS Provinsi Jawa Barat agar memiliki kompetensi dalam membentuk sebuah program guna menunjang produktivitas dana zakat, infak dan sedekah.

Dalam tahap pelaksanaan, BAZNAS Provinsi Jawa Barat melaksanakan berbagai kegiatan secara langsung terjun di lapangan berupa hadir dalam event-event besar baik yang diselenggarakan oleh pemerintah, instansi maupun masyarakat, sedangkan kegiatan literasi secara online dilakukan di website dan Instagram resmi BAZNAS Provinsi Jawa Barat. Adapun dalam tahap evaluasi, BAZNAS Provinsi Jawa Barat mengevaluasi berbagai kegiatan atau program dengan evaluasi secara internal yaitu melibatkan seluruh penanggung jawab program beserta jajarannya, sedangkan evaluasi eksternal dilakukan kepada masyarakat dengan menyediakan form aduan yang tersedia di kantor BAZNAS Provinsi Jawa Barat maupun melalui online seperti email dan direct message Instagram.

Kata kunci : *Strategi Komunikasi, BAZNAS Provinsi Jawa Barat, Literasi Zakat*