

## ABSTRAK

**Risanti,** *Aktivitas Online Public Relations Melalui Pengelolaan Konten Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @ebrightskin)*

Aktivitas *Online Public Relations* saat ini banyak dimanfaatkan oleh instansi perusahaan untuk membagikan informasi dan membangun citra positif dimata publik. Aktivitas ini mendukung praktisi *Public Relations* untuk menjalankan strategi komunikasi secara lebih efisien dan kreatif. Instagram menjadi salah satu alat atau media yang potensial untuk menjalankan aktivitas *online Public Relations*. Perusahaan eBright Skin turut menjalankan aktivitas *online Public Relations* dengan melakukan pengelolaan akun instagram dengan menghadirkan konten-konten yang relevan dengan audiens, hal ini dilakukan agar perusahaan bisa memberikan berbagai informasi, menjalin hubungan baik, dan meraih kepercayaan publik.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana aktivitas *online Public Relations* dalam pengelolaan konten yang dilakukan oleh @ebrightskin melalui tahapan-tahapannya meliputi tahapan membagikan (*share*), mengoptimalkan (*optimize*), mengelola (*manage*), dan melibatkan (*engage*).

Penelitian ini menggunakan konsep *The Circular Model of Some* sebagai bahan acuan dalam penelitian karena relevan dengan strategi yang dilakukan oleh pengelola akun instagram @ebrightskin yang diteliti. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif dan deskriptif kualitatif sebagai metode. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan teknik wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa aktivitas pengelolaan konten yang dijalankan oleh pengelola akun instagram @ebrightskin terdapat empat tahapan. Empat tahapan tersebut meliputi (1) membagikan (*share*) yang berkaitan dengan bagaimana eBright Skin melakukan aktivasi untuk terkoneksi dan meraih kepercayaan publik. (2) mengoptimalkan (*optimize*) pesan dengan melakukan media screening dan menjadi bagian dari percakapan publik secara langsung. (3) mengelola (*manage*) informasi dengan melakukan *Media monitoring* atau evaluasi dan melakukan interaksi secara langsung. (4) melibatkan (*engage*) publik dengan melakukan targeting *audience* dan bekerja sama dengan pihak ketiga.

Berdasarkan penelitian, dapat dikatakan bahwa eBright Skin telah melakukan aktivitas *online Public Relations* melalui pengelolaan konten pada akun instagram @ebrightskin.

### **Kata Kunci :**

*Online Public Relations, The Circular Model of Some, Konten Instagram.*

## **ABSTRACT**

**Risanti, Online Public Relations Activities Through Instagram Content Management (Qualitative Descriptive Study on Instagram Account @ebrightskin)**

*Online Public Relations activities are currently widely used by corporate agencies to share information and build a positive image in the public. This activity supports Public Relations Officers to create communication strategies more efficiently and creatively. Instagram is one of the potential media to carry out online Public Relations activities. eBright Skin company also carries out online Public Relations activities by managing Instagram accounts by presenting content that is relevant to the audience to make the company can provide various information, establish good relationships, and build public trust.*

*This research was conducted to find out how online Public Relations activities in content management are carried out by @ebrightskin through the stages including the stages of Share, optimize, manage, and engage.*

*This study uses the concept of The circular model of Some as a reference material in the study because its relevance to the strategy carried out by @ebrightskin. This study uses the constructivism paradigm with qualitative and descriptive qualitative approaches as methods. Data collection in this study was carried out using in-depth interviews, observation, and documentation techniques.*

*The results of this study indicate that the content management activities carried out by the @ebrightskin Instagram account manager have four stages. The four stages include (1) the sharing stage, which is related to how eBright Skin activates to connect and build public trust. (2) the stage of optimizing messages with media screening and take a part in authentic conversation. (3) stages of managing information with monitoring or evaluation media and real time interaction. (4) engage the public by targeting the audience and collaborating with third parties.*

*Based on the results of the study, it was concluded that eBright Skin has carried out online Public Relations activities by managing content on the @ebrightskin instagram account.*

**Keywords :**

*Online Public Relations, The Circular Model of Some, Instagram Content.*