

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Fokus Penelitian.....	6
1.3.Tujuan Penelitian	6
1.4.Kegunaan Penelitian	7
1.5.Landasan Pemikiran.....	8
1.5.1. Hasil Penelitian Sebelumnya	8
1.5.2. Landasan Teoritis	19
1.5.3. Kerangka Konseptual	19
1.6.Langkah – langkah Penelitian	25
1.6.1. Lokasi Penelitian	25
1.6.2. Paradigma dan Pendekatan.....	26
1.6.3. Metode Penelitian.....	27
1.6.4. Jenis Data dan Sumber Data.....	28
1.6.5. Penentuan Informan	29
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data	30
1.6.7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	32
1.6.8. Teknik Analisis Data	33
1.6.9. Skema Penelitian	34
BAB II	35

KAJIAN PUSTAKA	35
2.1. Televisi sebagai Media Massa	35
2.1.1. Definisi Televisi sebagai Media Informasi	35
2.1.2. Sejarah Televisi dan Perkembangan Televisi di Indonesia	37
2.1.3. Karakteristik Televisi dalam Komunikasi Massa	41
2.1.4. Tujuan dan Fungsi Televisi sebagai Media Massa	44
2.2. Proses Produksi Program Televisi	45
2.2.1. Materi Produksi Program Televisi	45
2.2.2. Sarana Produksi Program Televisi	46
2.2.3. Biaya Produksi Program Televisi	47
2.2.4. Organisasi Pelaksanaan Produksi Program Televisi	48
2.3. Pengertian Siaran dan Tahapan Produksi Program Televisi	49
2.3.1. Pengertian Siaran	49
2.3.2. Tahapan Produksi Program Televisi	50
2.3.3. Program Berita di Televisi	53
2.3.4. Struktur Berita di Televisi	55
2.4. Kerangka Teori Penelitian tentang Pemberitaan di Televisi	56
2.4.1. Pemberitaan di Televisi	56
2.4.2. Strategi dan Jenis Pemberitaan Televisi	59
2.4.3. Penerapan Strategi dan Format Penyajian Berita Televisi	63
BAB III	65
HASIL PENELITIAN	65
3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	65
3.1.1. Profile Kompas TV Jawa Barat	65
3.1.2. Jaringan dan Logo Kompas TV Jawa Barat	67
3.1.3. Visi dan Misi Kompas TV Jawa Barat	70
3.1.4 Struktur Organisasi Kompas TV Jawa Barat	70
3.1.5. Program Unggulan Kompas TV Jawa Barat	72
3.1.6. Program Berita Kompas TV Jawa Barat	73
3.1.7. Profil Informan	74
3.2. Deskripsi Hasil Penelitian	76
3.2.1. Tahap Pra Produksi Program Berita Kompas Tv Jabar Pagi	76
3.2.2. Tahap Proses Produksi Program Berita Jabar Pagi Kompas TV	81
3.2.3. Tahap Pasca Produksi Program Berita Jabar Pagi Kompas TV	86
3.3. Pembahasan Hasil Penelitian	95

3.3.1. Tahap Pra Produksi Program Berita Jabar Pagi Kompas TV	95
3.3.2. Tahap Proses Produksi Program Berita Jabar Pagi Kompas TV	100
3.3.3. Tahap Pasca Produksi Program Berita Jabar Pagi Kompas TV	103
BAB IV.....	106
KESIMPULAN DAN SARAN	106
4.1. Kesimpulan	106
4.2. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN	112



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	13
Tabel 1. 2 Hasil Penelitian Terdahulu	14
Tabel 1. 3 Hasil Penelitian Terdahulu	15
Tabel 1. 4 Hasil Penelitian Terdahulu	16
Tabel 1. 5 Hasil Penelitian Terdahulu	17
Tabel 1. 6 Hasil Penelitian	18
Tabel 3. 1 Program Unggulan Kompas TV Jawa Barat.....	72
Tabel 3. 2 Profil Informan.....	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo STV.....	68
Gambar 3. 2 Logo Kompas TV Jabar.....	69



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Skema Penelitian.....	34
Bagan 3. 1 Struktur Organisasi Kompas TV Jabar.....	71

