

ABSTRAK

Zalfa Viastiana. *Media Sosial Sebagai Sarana Penyebarluasan Berita* (Studi Deskriptif Mengenai Penggunaan *YouTube* dalam Menyebarkan Berita pada Radio PRFM).

Penelitian ini melatarbelakangi media konvensional yang saat ini mulai beralih menggunakan media sosial sebagai sarana untuk menyebarkan informasi, salah satunya adalah Radio PRFM yang berbasis media konvensional mulai menggunakan media sosial *YouTube* sebagai sarana untuk menyebarkan informasi. *YouTube* sendiri merupakan media sosial berbasis video *sharing* yang dijadikan alternatif untuk melihat tayangan berita secara *audiovisual* berbasis internet. Adapun kelebihan yang dimiliki *YouTube* yaitu dapat diakses kapanpun dan dimanapun yang membuat *YouTube* sendiri populer hingga saat ini.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana proses produksi berita yang dilakukan oleh Radio PRFM untuk ditayangkan di media sosial *YouTube*, mulai dari proses pemilihan isu, proses penyajian berita, dan evaluasi yang dilakukan Radio PRFM terhadap tayangan berita yang ditayangkan di *YouTube*.

Penelitian ini menggunakan teori *new media* yang dikemukakan oleh Pierre Levy yang menjelaskan mengenai pengembangan media baru yang memiliki dua pandangan yaitu pandangan interaksi sosial dan pandangan integrasi sosial.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif yang akan menghasilkan data berupa bahasa tertulis maupun lisan dari individu pada lembaga yang diamati. Data diperoleh melalui wawancara mendalam kepada kepala divisi *YouTube* Radio PRFM dan pemimpin redaksi Radio PRFM, hasil observasi dan studi dokumentasi.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa pada proses pemilihan isu faktor utama dalam pemilihan isu *YouTube* Radio PRFM yaitu faktor kedekatan secara wilayah, isu didapatkan melalui media sosial dan liputan secara langsung. Pada proses penyajian beritanya, *YouTube* Radio PRFM mempunyai dua konten berita utama yang disajikan di *YouTube*, yaitu konten berita video pendek dan konten berita liputan khusus. Dalam proses *editing*nya, *YouTube* Radio PRFM menggunakan aplikasi *Adobe Premiere Pro* dan *Adobe Photoshop*, kemudian dipublikasikan dengan memanfaatkan fitur yang terdapat di *YouTube*. Pada proses evaluasi, *YouTube* Radio PRFM melakukan evaluasi dengan cara menyajikan semua jenis berita ke *YouTube* untuk diamati konten berita mana yang lebih diminati oleh penonton untuk dijadikan sebagai acuan pembuatan konten berita selanjutnya.

Kata Kunci: *YouTube*, Isu, Berita, Radio PRFM