

ABSTRAK

Diki Setiawan: Strategi Komunikasi Infobdg Media Network dalam Menghadapi Persaingan Media Online di Kota Bandung

Banyaknya jumlah media online di Jawa Barat, menimbulkan adanya persaingan antar media. Menghadapi kondisi persaingan yang semakin ketat, dibutuhkan strategi-strategi yang efektif untuk mempertahankan perusahaan di tengah persaingan tersebut. Infobdg tidak hanya aktif memberikan informasi pada situs web yang dijalkannya saja, melainkan khalayak dapat dengan mudah mengakses situs berita dari akun jejaring sosial *twitter*, *facebook*, *instagram*, dan lainnya. Link tersebut akan tersambung untuk mengunjungi *website Infobdg Media Network*. Selain memberikan berita dalam bentuk teks, *Infobdg* aktif memberikan berita berbentuk gambar, video hingga *streaming*. Inovasi tersebut dapat meningkatkan rasa ingin tahu khalayak mengenai Bandung secara menyeluruh.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana strategi informasi, strategi konten, dan strategi layout serta gaya bahasa yang digunakan oleh *Infobdg Media Network* dalam menghadapi persaingan media.

Penelitian ini berdasarkan teori hirarki pengaruh isi media diperkenalkan oleh Pamela J Shoemaker dan Stephen D. Reese. Teori ini menjelaskan tentang pengaruh terhadap isi dari suatu pemberitaan media oleh pengaruh internal dan eksternal. Shoemaker dan Reese membagi kepada beberapa level pengaruh isi media. Yaitu pengaruh dari individu pekerja media (*individual level*), pengaruh dari rutinitas media (*media routines level*), pengaruh dari organisasi media (*organizational level*), pengaruh dari luar media (*outside media level*), dan yang terakhir adalah pengaruh ideologi (*ideology level*).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus di *Infobdg* serta pendekatan kualitatif, sehingga peneliti memberikan gambaran objek mengenai *Infobdg* secara jelas dan sistematis, penelitian ini berdasarkan data yang diperoleh baik dari pustaka, wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menemukan beberapa strategi *Infobdg* dalam menghadapi persaingan media. (1) strategi informasi yang meliputi cara mencari informasi, mengelola informasi dan menyebarluaskan informasi. (2) strategi dalam pengelolaan konten dan penentuan konten dari informasi yang didapat. (3) desain dan gaya bahasa dalam mengelola informasi, dengan desain yang komunikatif *Infobdg* memberikan informasi lengkap serta gaya bahasa menentukan informasi-informasi yang di olah untuk disebarluaskan. ketiganya merupakan strategi *Infodg* dalam melakukan persaingan di antara media saat ini.

Kata Kunci: (Strategi Media, Strategi Komunikasi, *Infobdg* Media Online)