

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xvii</b>
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	7
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan.....	7
1.5.1 Penelitian Sebelumnya.....	7
1.6 Landasan Teoritis .....	16
1.6.1 Konsep POAC <i>Public Relations</i> .....	16
1.6.2 Kerangka Konseptual.....	18
1.7 Langkah-langkah Penelitian .....	21

1.7.1 Lokasi Penelitian.....	21
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan .....	21
1.7.3 Metode Penelitian .....	22
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	23
1.7.5 Teknik Penentuan Informasi .....	23
1.7.6 Teknis Analisis Data .....	26
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>28</b>
2.1 Strategi.....	28
2.1.1 Definisi Strategi .....	28
2.1.2 Jenis- Jenis Strategi .....	32
2.2 Definisi <i>Public Relations</i> .....	37
2.2.1 <i>Public Relations</i> .....	37
2.2.2 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	43
2.2.3 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	44
2.3 Kegiatan <i>Public Relations</i> .....	47
2.3.1 <i>Internal Relations</i> .....	49
2.3.2 Eksternal Relations .....	49
2.4 Definisi Citra ( <i>Image</i> ).....	51
2.4.1 Proses Pembentukan Citra .....	53
2.5 Konsep <i>Public Relations</i> .....	57
2.5.1 Kajian Teori .....	61
<b>BAB III.....</b>	<b>66</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>
3.1 Gambaran Pemerintahan Kabupaten Bandung.....	66
3.1.1 Sejarah Kementerian Agama Kota Bekasi.....	66
3.1.2 Visi dan Misi Kementrian Agama Kota Bekasi.....	69
3.1.3 Lambang Kementerian Agama Kota Bekasi .....	71
3.1.4 Struktur Organisasi Kementerian Agama Kota Bekasi .....	71

3.1.5 Tugas, Pokok, dan Fungsi Kementerian Agama Kota Bekasi .....	72
3.2 Profil Informan .....	73
3.3 Hasil Temuan Penelitian.....	76
3.3.1 <i>Planning</i> (Perencanaan) Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Citra Positif .....	77
3.3.2 <i>Organizing</i> Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Citra Positif ..	86
3.3.3 <i>Actuating</i> Strategi Public Relations Meningkatkan Citra Positif.....	90
3.3.4 <i>Controlling</i> Strategi Public Relations Meningkatkan Citra Positif.....	98
3.4 Pembahasan .....	107
3.4.1 <i>Planning</i> Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Citra Positif....	108
3.4.2 <i>Organizing</i> Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Citra Positif	113
3.4.3 <i>Actuating</i> Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Citra Positif...	116
<b>BAB IV .....</b>	<b>131</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>131</b>
4.1 Simpulan.....	131
4.2 Saran .....	132
<b>DAFTAR PUSAKA.....</b>	<b>134</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>138</b>