

ABSTRAK

Tasya Asrina, Strategi *Public Relations* Kantor Kementerian Agama Kota Bekasi dalam Meningkatkan Citra Positif.

Kantor Kementerian Agama Kota Bekasi merupakan instansi vertikal Kementerian Agama Republik Indonesia. Humas Kantor Kementerian Agama Kota Bekasi memiliki citra negatif pada pandangan karyawan untuk meningkatkan citra menjadi citra positif dengan melalui strategi *Public Relations*.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mendeskripsikan strategi *public relations* dalam meningkatkan citra melalui konsep POAC di Kantor Kementerian Agama Kota Bekasi, meliputi *Planning*, *Organizing*, *Actuating* dan *Controlling* dalam upaya meningkatkan citra positif.

Penelitian dilaksanakan menggunakan pendekatan interpretif serta metode penelitian deskriptif dan pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi pasif dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi *public relations* yang dilakukan oleh Kantor Kementerian Agama Kota Bekasi telah dilakukan dalam empat tahapan pada konsep POAC yaitu 1) *Planning* strategi *public relations* dalam meningkatkan citra positif melalui dilaksanakan dengan proses *planning* dan *planning* kontribusi, 2) *Organizing* strategi *public relations* dalam meningkatkan citra positif melalui dilaksanakannya mengetahui divisi dan tim yang dibentuk, 3) *Actuating* strategi *public relations* dalam meningkatkan citra positif dilakukannya sebuah aksi untuk melaksanakan sebuah rencana yang sudah direncanakan, 4) *Controlling* strategi *public relations* dalam meningkatkan citra positif pengawasan yang dilakukan untuk sebuah rencana akan mencapai tujuan.

Bedasarkan pada hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, dapat disimpulkan bahwa Kantor Kementerian Agama Kota Bekasi telah melakukan strategi *public relations*, dengan menggunakan konsep POAC (*Planning*, *Organizing*, *Actuating*, *Controlling*).

Kata Kunci: Strategi *Public Relations*, Meningkatkan Citra Positif, Kantor Kementerian Agama Kota Bekasi.

ABSTRACT

Tasya Asrina, *Public Relations Strategy of the Ministry of Religious Affairs of Bekasi city office in Increasing a Positive Image.*

The Ministry of Religious Affairs of Bekasi city is a government institution in the field of vertical agencies of the Ministry of Religious Affairs of the Republic of Indonesia. Public Relations Office of the Ministry of Religion of Bekasi City has a negative image in the view of employees to improve the image into a positive image through the Public Relations strategy.

This study aims to describe the public relations strategy in improving the image through the POAC concept at the Ministry of Religious Affairs of Bekasi city, including Planning, Organizing, Actuating, and Controlling to increase a positive image.

The research was carried out using an interpretive approach as well as descriptive research methods and data collection through in-depth interviews, passive observation and documentation.

The results of this study show that the public relations strategy carried out by the Ministry of Religious Affairs of Bekasi city office has been carried out in four stages on the POAC concept, namely 1) Planning public relations strategy in improving a positive image through the planning process and planning contributions, 2) Organizing public relations strategy in improving a positive image through the implementation of knowing the divisions and teams formed, 3) Actuating public relations strategy in increasing a positive image, carrying out an action to implement a plan that has been planned, 4) Controlling public relations strategy in increasing a positive image of supervision carried out for a plan to achieve the goal.

Based on the results of research conducted by researchers, it can be concluded that the Ministry of Religious Affairs of Bekasi city office has carried out a public relations strategy, using the concept of POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling).

Keywords: Public Relations strategy, increasing a positive image, the Ministry of Religious Affairs of Bekasi city office.