

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS KANTOR KEMENTERIAN
AGAMA KOTA BEKASI DALAM MENINGKATKAN
CITRA POSITIF**

**(Studi Deskriptif pada Pandangan Karyawan Kantor Kementerian Agama
Kota Bekasi)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Sosial
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dahwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

TASYA ASRINA

NIM. 1184060099



BANDUNG

2022 M/ 1443 H