

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	xiv
<b>MOTO HIDUP</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Kegunaan Penelitian .....	6
1.4.1. Kegunaan Teoritis .....	6
1.5. Landasan Pemikiran .....	7
1.5.1. Hasil Penelitian Terdahulu .....	7
1.5.2. Landasan Teoritis .....	16
1.5.3. Landasan Konseptual .....	17
1.6. Langkah-langkah Penelitian .....	24
1.6.1. Lokasi Penelitian .....	24
1.6.2. Metode Penelitian .....	24
1.6.3. Sumber Data .....	25
1.6.4. Teknik Penentuan Informan .....	26
1.6.5. Teknik Pengumpulan Data .....	27
1.6.6. Analisis Data .....	29
1.7. Rencana Jadwal Penelitian .....	30
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	32
2.1. Pengertian <i>Cyber Public Relations</i> .....	32
2.2. Keuntungan <i>Cyber Public Relations</i> .....	35
2.3. Kegiatan <i>Cyber Public Relations</i> .....	36
2.4. <i>Cyber Public Relations</i> dan Promosi .....	38

2.5. Fungsi Cyber Public Relations .....	39
2.6. Karakteristik <i>Cyber Public Relations</i> .....	41
2.7. Media Baru .....	42
2.7.1. Media Sosial.....	42
2.7.2. Media Sosial dan Public Relations.....	47
2.7.3. Jenis Konten Digital.....	50
2.7.4. Instagram.....	52
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
3.1.1. Sejarah SMAN 1 Bantarujeg.....	55
3.1.2. Visi dan Misi SMAN 1 Bantarujeg.....	59
3.2. Hasil Penelitian.....	64
3.2.1. Membentuk Sebuah Pesan .....	65
3.2.2. Membagikan pesan kepada audiens .....	75
3.2.3. Berkolaborasi dengan audiens.....	83
3.2.4. Menjalin Hubungan dengan audiens .....	91
3.3.1. Membentuk sebuah pesan melalui <i>Instagram (Context)</i> .....	97
3.3.2. Membagikan pesan melalui <i>Instagram (Communication)</i> .....	100
3.3.3. Berkolaborasi dengan dengan audiens melalui <i>Instagram (Collaboration)</i> .....	103
3.3.4. Menjalin hubungan dengan audiens melalui <i>Instagram (Connection)</i> .....	105
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>110</b>
4.1. Simpulan.....	110
4.2. Saran .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>112</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>115</b>