

## ABSTRAK

**Muhammad Alamsyah Budi Utama:** Kegiatan *Cyber Public Relations* Di Lembaga Pendidikan (Studi Pada Akun Instagram @sman1bantarujeg)

Internet disebut sebagai dunia baru yang penuh dapat menarik serta memikat seluruh manusia. Jumlah pengguna internet terus bertambah, terbukti dengan semakin mudahnya mengakses internet oleh siapa saja, kapan saja, di mana saja. Instagram sebagai salah satu media sosial yang sedang tren saat ini memiliki perkembangan yang cukup pesat sebagai sarana penyebaran informasi publik. Tren ini telah banyak dipergunakan di seluruh pemerintah dunia. Humas SMAN 1 Bantarujeg sudah menggunakan *Cyber Public Relations* dengan memanfaatkan instagram sebagai media untuk menyebarluaskan informasi pemerintah kepada masyarakat. SMAN 1 Bantarujeg memiliki akun instagram @sman1bantarujeg dengan jumlah *followers* 1.069. Penggunaan Instagram @sman1bantarujeg sebagai sarana komunikasi dan informasi, pengelolaan akun instagram @sman1bantarujeg ini dilakukan oleh *Public Relations* yang aktif memberikan informasi seperti berita kegiatan internal dan kegiatan eksternal, kebijakan lembaga dan informasi lengkap tentang sekolah.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana kegiatan *cyber public relations* di lembaga pendidikan melalui teori 4C yang digagas oleh Chris Heuer dengan indikator 1) pesan (*context*) 2) komunikasi (*communication*) 3) kolaborasi (*collaboration*) 4) hubungan (*connection*).

Penelitian ini dilaksanakan menggunakan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan ialah deskriptif kualitatif dengan data primer dan sekunder melalui teknik pengumpulan data, yaitu wawancara mendalam, observasi pasif, dan dokumentasi.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa tim humas SMAN 1 Bantarujeg sudah tepat dalam melakukan kegiatan *cyber public relations* di lembaga pendidikan selaras dengan teori 4C, dengan indikator sebagai berikut: 1) membentuk sebuah pesan (*context*): unit humas SMAN 1 Bantarujeg melakukan penentuan ide konten, pembuatan konten, dan menentukan gaya bahasa; 2) komunikasi dengan audiens (*communication*): unit humas SMAN 1 Bantarujeg melakukan optimalisasi fitur *instagram* dan mempublikasikan konten; 3) berkolaborasi dengan audiens (*collaboration*): unit humas SMAN 1 Bantarujeg melakukan penggaetan *influencer* dan bekerja sama dengan guru; 4) menjalin hubungan dengan audiens (*connection*): unit humas SMAN 1 Bantarujeg melakukan interaksi melalui fitur *instagram* dan evaluasi kegiatan.

**Kata Kunci:** *Cyber Public Relations*, Media Sosial, *Instagram*, Lembaga Pendidikan

## **ABSTRACT**

**Muhammad Alamsyah Budi Utama:** *Cyber Public Relations Activities in Educational Institutions (Study on Instagram Account @sman1bantaruweg)*

*Internet is said to be a new world that can attract and captivate all human beings. The number of internet users continues to grow, as evidenced by the ease of accessing the internet by anyone, anytime, anywhere. Instagram as one of the social media that is currently trending has a fairly rapid development as a means of disseminating public information. This trend has been widely used in all governments of the world. Public Relations of SMAN 1 Bantaruweg has used Cyber Public Relations by utilizing Instagram as a medium to disseminate government information to the public. SMAN 1 Bantaruweg has an Instagram account @sman1bantaruweg with 1,069 followers. The use of Instagram @sman1bantaruweg as a means of communication and information, the management of the @sman1bantaruweg Instagram account is carried out by Public Relations who actively provide information such as news on internal activities and external activities, institutional policies and complete information about schools.*

*This study aims to find out how cyber public relations activities in educational institutions through the 4C theory initiated by Chris Heuer with indicators 1) context 2) communication 3) collaboration 4) connection.*

*This research was conducted using a qualitative approach. The method used is descriptive qualitative with primary and secondary data through data collection techniques, namely in-depth interviews, passive observation, and documentation.*

*The results of the study concluded that the public relations team of SMAN 1 Bantaruweg was right in carrying out cyber public relations activities in educational institutions in line with the 4C theory, with the following indicators: 1) forming a message (context): the public relations unit of SMAN 1 Bantaruweg determined content ideas, content creation, and determine language style; 2) communication with the audience (communication): the public relations unit of SMAN 1 Bantaruweg optimizes Instagram features and publishes content; 3) collaborate with the audience (collaboration): the public relations unit of SMAN 1 Bantaruweg engages influencers and collaborates with teachers; 4) establish a relationship with the audience (connection): the public relations unit of SMAN 1 Bantaruweg interacts through the Instagram feature and evaluates activities.*

**Keywords:** *Cyber Public Relations, Social Media, Instagram, Educational Institutions*