

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	xiv
<b>MOTTO</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	6
D.1 Kegunaan Akademis.....	6
D.2 Kegunaan Praktis.....	6
E. Landasan Pemikiran .....	6
E.1 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	6
E.2 Landasan Teoritis .....	14
E.3 Kerangka Konseptual.....	16
F. Langkah-langkah Penelitian .....	17
F.1 Lokasi Penelitian .....	17
F.2 Paradigma dan Pendekatan .....	17

F.3 Metode Penelitian.....	19
F.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	19
F.5 Informan dan Unit Analisis .....	21
F.6 Teknik Pengumpulan Data .....	22
F.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	23
F.8 Teknik Analisis Data.....	23
F.9 Rencana Jadwal Penelitian .....	26
<b>BAB II</b> .....	28
A. Manajemen <i>Public Relations</i> .....	28
A.1 Pengertian Manajemen <i>Public Relations</i> .....	28
A.2 Fungsi Manajemen <i>Public Relations</i> .....	30
A.3 Teori <i>Four Steps Public Relations</i> .....	31
B. <i>Employee Relations</i> .....	33
B.1 Pengertian <i>Employee Relations</i> .....	33
B.2 Tujuan <i>Employee Relations</i> .....	35
B.3 Bentuk Kegiatan <i>Employee Relations</i> .....	36
C. Komunikasi Interpersonal.....	38
C.1 Pengertian Komunikasi Interpersonal.....	38
C.2 Faktor Pengaruh Komunikasi Interpersonal .....	41
C.3 Model Komunikasi Interpersonal .....	43
C.4 Faktor Pendukung Komunikasi Interpersonal .....	47
C.5 Faktor Penghambat Komunikasi Interpersonal.....	50
<b>BAB III</b> .....	54
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	54
A.1 Sejarah Kementerian Agama Republik Indonesia.....	54
A.2 Profil Singkat Kementerian Agama Kabupaten Bogor .....	56
A.3 Visi dan Misi Kementerian Agama Kabupaten Bogor .....	57
A.4 Logo Kementerian Agama Kabupaten Bogor .....	58
A.5 Budaya Lembaga .....	60
A.6 Struktur Organisasi .....	61

B. Profil Informan .....	61
C. Hasil Penelitian .....	63
C.1 Tahap <i>Fact Finding</i> .....	65
C.2 Tahap <i>Planning and Programming</i> .....	68
C.3 Tahap <i>Taking Action and Communicating</i> .....	74
C.4 Tahap <i>Evaluation</i> .....	80
D. Pembahasan .....	84
D.1 Tahap <i>Fact Finding</i> dalam pengelolaan <i>employee relations</i> pada Kementerian Agama Kabupaten Bogor .....	86
D.2 Tahap <i>planning and programming</i> dalam pengelolaan <i>employee relations</i> pada Kementerian Agama Kabupaten Bogor.....	89
D.3 Tahap <i>taking action and communicating</i> dalam pengelolaan <i>employee relations</i> pada Kementerian Agama Kabupaten Bogor.....	92
D.4 Tahap <i>evaluation</i> dalam pengelolaan <i>employee relations</i> pada Kementerian Agama Kabupaten Bogor .....	98
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	105
A. Simpulan.....	105
B. Saran .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	107
<b>LAMPIRAN</b> .....	113

