

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRAK | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| RIWAYAT HIDUP..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian..... | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 8 |
| 1.5 Landasan Pemikiran | 9 |
| 1.6 Langkah-langkah Penelitian..... | 15 |
| 1.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data..... | 20 |
| 1.8 Teknik Analisis Data..... | 21 |

| | |
|---|----|
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 22 |
| 2.1 Transformasi Media Massa | 22 |
| 2.1.1 Pengertian Media Massa..... | 22 |
| 2.1.2 Fungsi Media Massa | 23 |
| 2.1.3 Karakteristik Media Massa | 24 |
| 2.1.4 Perkembangan Media Massa | 25 |
| 2.2 Media dan Jurnalisme <i>Online</i> | 28 |
| 2.2.1 Pengertian Media dan Jurnalisme <i>Online</i> | 28 |
| 2.2.2 Kemunculan Media <i>Online</i> | 29 |
| 2.2.3 Karakteristik Media <i>Online</i> | 31 |
| 2.3 Daya Saing Media <i>Online</i> | 33 |
| 2.3.1 Kompetisi Media <i>Online</i> | 33 |
| 2.3.2 Persaingan Media <i>Online</i> di Indonesia | 34 |
| 2.3.3 Inovasi Strategi Media <i>Online</i> dalam Menghadapi Persaingan..... | 35 |
| 2.4 Search Engine Optimization (SEO) | 36 |
| 2.4.1 Pengertian SEO..... | 36 |
| 2.4.2 Sejarah SEO | 37 |
| 2.4.3 Jenis-jenis SEO | 38 |
| 2.4.4 Penggunaan SEO dalam Media <i>Online</i> | 42 |
| 2.4.5 Manfaat SEO bagi Media <i>Online</i> | 43 |
| BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 45 |
| 3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 45 |

| | |
|--|-----|
| 3.1.1 Profil dan Sejarah Jurnal Garut Pikiran Rakyat..... | 45 |
| 3.1.2 Visi Misi Media Jurnal Garut Pikiran Rakyat | 47 |
| 3.1.3 Logo Media Jurnal Garut Pikiran Rakyat..... | 47 |
| 3.1.4 Konten dan Segmentasi Jurnal Garut Pikiran Rakyat..... | 48 |
| 3.1.5 Struktur Organisasi Jurnal Garut PRMN | 49 |
| 3.1.6 Informan Utama..... | 50 |
| 3.2 Hasil Penelitian | 51 |
| 3.2.1 Penerapan SEO <i>On Page</i> di Jurnal Garut dalam Meningkatkan Kecepatan Indeks Tulisan agar Tampil di Mesin Pencarian | 52 |
| 3.2.2 Penerapan SEO <i>Off Page</i> di Jurnal Garut dalam Praktik Optimasi secara Eksternal..... | 61 |
| 3.2.3 Daya Saing Jurnal Garut dalam Menghadapi Persaingan di Mesin Pencarian | 67 |
| 3.3 Pembahasan | 81 |
| 3.3.1 Penerapan SEO <i>On Page</i> di Jurnal Garut dalam Meningkatkan Kecepatan Indeks Tulisan agar Tampil di Mesin Pencarian | 84 |
| 3.3.2 Penerapan SEO <i>Off Page</i> di Jurnal Garut dalam Praktik Optimasi secara Eksternal..... | 90 |
| 3.3.3 Daya Saing Jurnal Garut dalam Menghadapi Persaingan di Mesin Pencarian | 94 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN | 101 |
| 4.1 Kesimpulan..... | 101 |
| 4.2 Saran..... | 103 |
| DAFTAR PUSTAKA | 105 |
| LAMPIRAN..... | 111 |