

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
RIWAYAT HIDUP	xvii
MOTO HIDUP	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Secara Teoritis	7

1.4.2	Secara Praktis	7
1.5	Hasil Penelitian yang Relevan	8
1.6	Landasan Pemikiran.....	15
1.6.1	Landasan Teoritis.....	15
1.6.2	Landasan Konseptual	17
1.7	Langkah – Langkah Penelitian.....	21
1.7.1	Lokasi Penelitian.....	21
1.7.2	Paradigma dan Pendekatan	22
1.7.3	Metode Penelitian	23
1.7.4	Jenis Data Dan Sumber Data	23
1.7.5	Teknik Penentuan Informan.....	25
1.7.6	Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.7.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	29
1.7.8	Teknik Analisis Data.....	30
1.7.9	Rencana Jadwal Penelitian.....	32
BAB II	33
KAJIAN PUSTAKA	33
2.1	Manajemen <i>Public Relations</i>	33
2.1.1	<i>The Four Step Public Relations</i>	34
2.2	<i>Cyber Public Relations</i>	37
2.2.1	Definisi <i>Cyber Public Relations</i>	37

2.2.2	Aktivitas <i>Cyber Public Relations</i>	38
2.2.3	Manfaat dan Peran <i>Cyber Public Relations</i>	42
2.3	Reputasi.....	44
2.4	Media Sosial.....	46
2.4.1	Definisi Media Sosial.....	46
2.4.2	Perkembangan Media Sosial	47
2.4.3	Fungsi dan Manfaat Media Sosial.....	48
2.4.4	Jenis-jenis Media Sosial.....	51
2.5	Instagram.....	53
BAB III.....		56
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....		56
3.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	56
3.1.1	Profil Sekretariat Daerah Kabupaten Bandung	56
3.1.2	Visi, Misi Pemerintah Kabupaten Bandung.....	56
3.1.3	Logo Sekretariat Kabupaten Bandung	57
3.1.4	Struktur Organisasi Humas Kabupaten Bandung	60
3.1.5	Tugas Pokok dan Fungsi Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Sekretariat Daerah Kabupaten Bandung	60
3.2	Profil Informan.....	63
3.3	Hasil Penelitian	68
3.3.1	Tahap Pengumpulan Data Konten	71

3.3.2	Tahap Perencanaan Konten.....	76
3.3.3	Tahap Komunikasi Pesan Informasi	84
3.3.4	Tahap Evaluasi Konten	94
3.4	Pembahasan.....	98
3.4.1	Tahap Pengumpulan Data Konten	99
3.4.2	Tahap Perencanaan Konten.....	104
3.4.3	Tahap Komunikasi Pesan Informasi	110
3.4.4	Tahap Evaluasi Konten	121
BAB IV	127
SIMPULAN DAN SARAN	127
4.1	Simpulan	127
4.2	Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN	144
PEDOMAN WAWANCARA	150



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3. 1 Jenis Kelamin Informan.....	66
Tabel 3. 2 Usia Informan	66
Tabel 3. 3 Pendidikan Terakhir Informan.....	67
Tabel 3. 4 Masa Jabatan Informal.....	67
Tabel 3. 5 Profil Keseluruhan Informan	68
Tabel 3. 6 Tahap pada Manajemen <i>Cyber</i> PR dalam Meningkatkan Reputasi Pimpinan melalui Media Sosial Instagram (Studi Kualitatif di Prokopim Setda Kabupaten Bandung)	126



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Aktivitas Cyber Public Relations	39
Gambar 3. 1 Logo Pemerintah Kabupaten Bandung	58
Gambar 3. 2 Logo Prokopim Setda kabupaten Bandung	60
Gambar 3. 4 Struktur Organisasi Setda Kabupaten Bandung	60
Gambar 3. 5 Tahap Manajemen Cyber PR Instagram Prokopim.....	71
Gambar 3. 6 Peliputan oleh Subag Dokumentasi Pimpinan	74
<i>Gambar 3. 7 Creator Studio Calendar</i> Instagram Prokopim Kabupaten Bandung	80
Gambar 3. 8 Video Editing Prokopim Kab. Bandung Menggunakan Adobe Premiere Pro.....	83
Gambar 3. 9 Konten Agenda Setting Sabtu Branding Pariwisata Sosial Media Prokopim.....	89
Gambar 3. 10 Konten Insidental Prokopim	90
Gambar 3. 11 Komentar Konten Sosial Media Instagram Prokopim	93
Gambar 3. 12 Hasil Social Media Report Minggu Ke-3 Bulan Juni 2022	96
Gambar 3. 13 Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan	98
Gambar 3. 14 Kegiatan Pimpinan (Bupati, Wabup, & Sekretaris Daerah) Kabupaten Bandung	110
Gambar 3. 15 Konten Agenda Setting (Senin Menyapa, Selasa UMKM, Rabu Nyunda) Prokopim.....	114
Gambar 3. 16 Konten Sabtu Tempat Wisata Prokopim Setda Kabupaten Bandung	116

Gambar 3. 17 Konten Minggu Tips Prokopim Setda Kabupaten Bandung.....	116
Gambar 3. 18 Konten Insidental Prokopim Kabupaten Bandung.....	117
Gambar 3. 19 Instagram Story Prokopim Kabupaten Bandung.....	121
Gambar 3. 20 <i>Social Media Report</i> Minggu ke-3 Juni 2022	122
Gambar 3. 21 <i>Social Media Report</i> Minggu ke-3 Juni 2022	124
Gambar 3. 22 Feedback Publik Konten yang di Produksi	125



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Cek Plagiarisme	144
Lampiran 2 Lembar Pengesahan Plagiarisme	145
Lampiran 3 SK Pembimbing Skripsi	146
Lampiran 4 Surat Permohonan Penelitian.....	147
Lampiran 5 Data Proses Bimbingan 1	148
Lampiran 6 Data Proses Bimbingan 2	149
Lampiran 7 Pedoman Wawancara	150
Lampiran 8 Draft Pertanyaan Penelitian.....	153
Lampiran 9 Dokumentasi Kegiatan Wawancara dengan Kasubag Dokumentasi Pimpinan Ibu Anne Rahmawati	156
Lampiran 10 Komunikasi Kegiatan Wawancara dengan Kasubag Dokumentasi Pimpinan Bapak Imadudin.....	156
Lampiran 11 Chat Koordinasi dengan Informan	157
Lampiran 12 Chat Wawancara secara Online dengan <i>Social Media Specialist</i> Prokopim Rina Nuraeni.....	157