

## ABSTRAK

**Ariesta Masturina.** "Representasi Nilai Hijrah Dalam Film Zharfa (Analisis Semiotika Roland Barthes)."

Film dapat bersumber dari imajinasi peneliti naskah, novel terkenal, buku sejarah dan tulisan keagamaan al-qur'an dan al-hadist. Film yang memiliki latar belakang religi di Indonesia dikatakan telah bermunculan sejak Ayat-Ayat Cinta pada 2008. Namun, hakikatnya film-film Islam sudah lahir dari tahun 1960-an. Film dianggap mudah untuk memberikan gambaran dan mencerminkan atas kenyataan hidup manusia. Melalui film pengaruh serta efek komunikasi yang didapat sangat kuat dan sangat besar. Banyaknya film mengenai dakwah justru sangat membantu dalam menyiarkan agama Islam. Film zharfa adalah salah satu film yang dakwah Islam yang mengandung nilai hijrah, serta film ini termasuk film drama religi yang dirilis pada tahun 2019. Film Zharfa juga merupakan film Indonesia yang berkolaborasi dengan Malaysia yang merupakan film pertama yang diluncurkan oleh Mr. RIUS Production.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana makna denotasi nilai hijrah dalam film Zharfa untuk mengetahui pula bagaimana makna konotasi nilai hijrah dalam film Zharfa dan bagaimana makna mitos nilai hijrah dalam film Zharfa

Jenis penelitian ini menggunakan metode Analisis Semiotika Roland Barthes. Metode ini masuk kedalam kategori kualitatif, yang dimana penelitian ini bertujuan untuk memahami apa saja fenomena yang terjadi dan dialami oleh subjek penelitian, seperti memahami bagaimana persepsi, perilaku, motivasi, dan tindakan secara keseluruhan dengan menggunakan model-model yang dideskripsikan secara lisan dan bahasa, secara konteks alami tertentu dan menggunakan berbagai metode ilmiah. Adapun spesifikasi penelitian ini bersifat deskriptif, artinya data yang dikumpulkan seringkali berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka. Jika ada angka, sifatnya hanya sebatas pendukung. Data yang dimaksud meliputi transkrip wawancara, data lapangan, cuplikan dokumen pribadi, dan catatan lainnya.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terkait presentasi nilai hijrah dalam film Zharfa melalui analisis semiotika Roland Barthes, dapat disimpulkan Makna denotasi presentasi nilai hijrah dalam film Zharfa yakni bahwa hijrah bisa dilakukan oleh siapapun bahkan bagi mereka yang sama sekali tidak terpikirkan untuk hijrah. Allah SWT. Senantiasa memberikan pengampunan bagi mereka yang ingin menuju jalan kebenaran. Kepercayaan akan eksistensi Tuhan menjadi salah satu pembuktian perjalanan hijrah sedang berlangsung. Makna konotasi diwujudkan dalam emosi yang dirasakan oleh Zharfa ketika menjalani hijrah. Makna mitosnya bahwa seorang ibu ingin yang terbaik untuk anaknya, baik dan buruknya sebuah fenomena yang terjadi biasanya ditentukan berdasarkan konstruktivitas masyarakat yang disandarkan kepada Al-Quran dan hadis bagi umat muslim.

**Kata Kunci:** Nilai hijrah, film, Roland Barthes