

ABSTRAK

Fahmi Zamani Taufik : Pelaksanaan Pembiayaan Mudharabah Di Koperasi BMT Mughni Madani Bandung

BMT mughni Madani merupakan lembaga ekonomi mikro yang berasas aqidah islamiyah dan berlandaskan pada syari'ah *muamalah* yang bersumber dari al-Qur'an dan as-Sunnah bertujuan untuk membantu dan bekerjasama dengan masyarakat untuk meningkatkan kesejahteraan dan ekonomi masyarakat. Dengan adanya lembaga keuangan mikro syari'ah seperti BMT Mughni Madani, dalam menyimpan dana dan pembiayaan untuk menjadi bekal di masa depan dan pengembangan usaha tentunya, berdirinya BMT Mughni Madani sangat membantu dan berarti bagi masyarakat terutama masyarakat kelas ekonomi menengah dan bawah.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tinjauan *mudharabah* dalam fiqh muamalah dan bagaimana pelaksanaan pembiayaan *mudharabah* di BMT Mughni Madani Bandung dalam menarik masyarakat sekitar, juga untuk mengetahui peluang dengan tantangan apa saja yang menjadi pembiayaan *mudharabah* sebagai produk unggulan di BMT Mughni Madani Bandung.

Jenis penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif yaitu sebuah metode yang menggambarkan atau memaparkan data yang sebenarnya. Objek penelitiannya adalah BMT Mughni Madani Bandung. Jenis data yang digunakan oleh penulis adalah jenis data kualitatif dan kuantitatif dan sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer dan sumber data skunder.

Berkembangnya suatu lembaga keuangan mikro yang berbasis syari'ah seperti BMT tidak luput dari daya tarik masyarakat terhadap BMT tersebut, begitupun sebaliknya masyarakat tertarik terhadap BMT tersebut karena lembaga keuangan mikro syariah yang memiliki keunggulan – keunggulan sendiri sehingga menarik masyarakat untuk menyimpan dana dan mengajukan pembiayaan.

Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa pelaksanaan pembiayaan *mudharabah* di BMT Mughni Madani Bandung berbeda dengan umumnya, disini BMT lebih menitik beratkan dari segi sosial dibandingkan keuntungan yang sebesar – besarnya. Salah satu faktor pendukung dalam pembiayaan *mudharabah* sehingga menjadi produk unggulan di BMT Mughni Madani yaitu, pencairan dana yang mudah dan cepat, sistem bagi hasil yang ditentukan oleh kedua belah pihak, persyaratan pengajuan yang mudah dipenuhi oleh semua kalangan, terutama pengusaha kecil, lingkungan sekitar yang sebagian masyarakatnya pedagang dan menawarkan jasa, pengusaha kecil yang ingin mengembangkan usahanya tapi kekurangan dana, potensi market BMT, dari segi potensi emosional bisa sangat membantu dan memajukan pelaku usaha, keunggulan kompetitif BMT dalam segi pemasaran memiliki posisi yang sangat kuat dan menarik jika dibandingkan pembiayaan yang lainnya, memiliki *segmen* pasar tersendiri, yakni sejauh mana kemampuan menggarap dan mengembangkan *segmen* ini, kerugian ditanggung BMT selama bukan kelalaian nasabah/ anggota.