

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II KONSEP DAN TEORI, KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS	11
A. Konsep dan Teori	11
1. Investasi	11
a. Pengertian Investasi.....	11
b. Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam	11
c. Keuntungan dalam Investasi	13
d. Risiko dalam Investasi.....	14
2. Pasar Modal Syariah.....	15
a. Pengertian Pasar Modal Syariah.....	15
b. Prinsip Pasar Modal Syariah	16
3. Saham Syariah	19
4. Pengetahuan.....	21
a. Pengertian Pengetahuan.....	21
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan	22
c. Pengetahuan Investasi	23
5. Persepsi.....	23

a.	Pengertian Persepsi.....	23
b.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	24
c.	Terbentuknya Persepsi.....	24
6.	Minat	25
a.	Pengertian Minat	25
b.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat	25
c.	Macam-Macam Minat	25
d.	Minat Investasi	26
B.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	26
C.	Kerangka Berfikir.....	29
D.	Hipotesis.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		33
A.	Metode dan Pendekatan	33
B.	Jenis dan Sumber Data	34
C.	Populasi dan Sampel	34
D.	Operasionalisasi Variabel.....	36
E.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	38
F.	Teknik Analisis Data.....	39
1.	Analisis Deskriptif.....	39
2.	Uji Instrumen Penelitian.....	40
a.	Uji Validitas	40
b.	Uji Realibilitas.....	40
3.	Uji Asumsi Klasik	40
a.	Uji Normalitas	40
b.	Uji Multikolinieritas	41
c.	Uji Heteroskedastisitas	41
4.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
5.	Analisis Koefisien Determinasi.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
A.	Hasil Penelitian	43
1.	Deskripsi Data	43
a.	Sejarah Prodi Ekonomi Syariah.....	43
b.	Visi dan Misi Prodi Ekonomi Syariah.....	45
c.	Profil Responden	46

2. Hasil Analisis Data	50
a. Analisis Deskriptif	50
b. Uji Instrumen	61
1) Uji Validitas	61
2) Uji Realibilitas	62
c. Uji Asumsi Klasik	63
1) Uji Normalitas	64
2) Uji Multikolinieritas	64
3) Uji Heterokedastisitas	65
d. Analisis Regresi Linear Berganda	66
e. Uji Hipotesis	68
1) Uji Parsial (Uji T)	68
2) Uji Simultan (Uji F)	69
3) Analisis Koefisien Determinasi	71
B. Pembahasan	72
1. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Investasi Saham Pada Pasar Modal Syariah	72
2. Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Investasi Saham Pada Pasar Modal Syariah	74
3. Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Saham	75
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79