

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
MOTTO	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Secara Akademis.....	12
1.4.2 Secara Praktis.....	13
1.5 Landasan Pemikiran	13
1.5.1 Hasil Penelitian Yang Relevan	13
1.5.2 Landasan Teoritis.....	20
1.5.3 Landasan Konseptual.....	22
1.6 Langkah Penelitian	27
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	27
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	27
1.6.3 Metode Penelitian	28
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	29
1.6.5 Penentuan Informan.....	31
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data.....	32
1.6.7 Teknik Analisis Data	34
BAB 2	37
TINJAUAN PUSTAKA	37
2.1 <i>Public Relations</i>	37
2.1.1 <i>Management Public Relations</i>	37
2.1.2 <i>Strategi Public Relations</i>	39
2.1.3 <i>The Four Step Public Relations</i>	42
2.2 <i>Cyber Public Relations</i>	47
2.2.1 <i>Definisi Cyber Public Relations</i>	47
2.2.2 <i>Aktivitas Cyber Public Relations</i>	48
2.2.3 <i>Manfaat Cyber Public Relations</i>	50
2.3 <i>Citra</i>	51
2.3.1 <i>Definisi Citra</i>	51

2.3.2 Jenis-Jenis Citra	53
2.3.3 Proses Pembentukan Citra	54
2.4 Media Sosial	56
2.5 <i>Instagram</i>	58
BAB 3	64
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
3.1 Deskripsi Objek Penelitian	64
3.1.1 Sejarah Kepolisian Daerah Jawa Barat	64
3.1.2 Gambaran Umum Kepolisian Daerah Jawa Barat	66
3.1.3 Visi dan Misi Bidang Humas Polda Jawa Barat	69
3.1.4 Logo Bidang Humas Polda Jawa Barat	70
3.1.5 Struktur Organisasi Humas Polda Jabar	73
3.1.6 Prestasi yang Diraih Polda Jawa Barat	75
3.2 Profil Informan	76
3.3 Hasil Penelitian.....	81
3.3.1 Strategi dalam menentukan masalah (<i>Defining Public Relations Problem</i>) yang dilakukan Humas Polda Jabar untuk meningkatkan citra Polri melalui <i>Instagram</i>	84
3.3.2 Strategi dalam perencanaan dan pemrograman (<i>Planning and Programming</i>) yang dilakukan Humas Polda Jabar untuk meningkatkan citra Polri melalui <i>Instagram</i>	92
3.3.3 Strategi dalam pelaksanaan dan pengkomunikasian (<i>Taking Action and Communicating</i>) yang dilakukan Humas Polda Jabar untuk meningkatkan citra Polri melalui <i>Instagram</i>	100
3.3.4 Strategi dalam melakukan evaluasi (<i>Evaluating the Program</i>) yang dilakukan oleh Humas Polda Jabar untuk meningkatkan citra Polri melalui <i>Instagram</i>	111
3.4 Pembahasan	122
3.4.1 Strategi dalam menentukan masalah (<i>Defining Public Relations Problem</i>) yang dilakukan Humas Polda Jabar untuk meningkatkan citra Polri melalui <i>Instagram</i>	123
3.4.2 Strategi dalam perencanaan dan pemrograman (<i>Planning and Programming</i>) yang dilakukan Humas Polda Jabar untuk meningkatkan citra Polri melalui <i>Instagram</i>	126
3.4.3 Strategi dalam pelaksanaan dan pengkomunikasian (<i>Taking Action and Communicating</i>) yang dilakukan Humas Polda Jabar untuk meningkatkan citra Polri melalui <i>Instagram</i>	128
3.4.4 Strategi dalam melakukan evaluasi (<i>Evaluating the Program</i>) yang dilakukan oleh Humas Polda Jabar untuk meningkatkan citra Polri melalui <i>Instagram</i>	134
BAB 4	147
SIMPULAN DAN SARAN	147
4.1 Simpulan.....	147
4.2 Saran	148
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN.....	153