

ABSTRAK

Ririn Fazrin Syahpira: Pemberdayaan Pasar Dongko Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat (*Studi Deskriptif di Sekolah Alam Bogor Kecamatan Bogor Utara Kota Bogor*)

Penulis melakukan penelitian itu karena melihat dari fenomena yang ada di kampung Sindang Sari Gang Kodir terdapat kesenjangan ekonomi masyarakat. Dari fenomena tersebut penulis tertarik bahwa dari masyarakat di kampung Sindang Sari rata-rata hanya menjadi ibu rumah tangga padahal dilihat dari sumber daya lingkungan masyarakat tersebut sangat kurang dimanfaatkan. Solusi dalam mengatasi permasalahan tersebut yaitu komunitas Salam Rancage membuat program pemberdayaan masyarakat gang kodir dengan melakukan berbagai kegiatan yang dapat meminimalisir sumber daya lingkungan tersebut.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui program pemberdayaan, proses pemberdayaan dan hasil yang dicapai dalam program pemberdayaan pasar dongko dan untuk mengetahui sejauh mana keberhasilan pemberdayaan pasar dongko dalam meningkatkan ekonomi masyarakat.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu mengenai pemberdayaan menurut teori Edi Suharto bahwa pemberdayaan merupakan proses, tujuan dan hasil. Dimana dalam teori pembahasan yang dikemukakan oleh Edi Suharto berkaitan dengan pemberdayaan ekonomi di pasar dongko.

Metode yang digunakan peneliti yakni metode deskriptif kualitatif. dimana metode ini mengungkapkan kejadian atau fakta, keadaan dan fenomena yang terjadi ditempat penelitian. Dalam mengumpulkan data kualitatif pada penelitian ini memakai teknik wawancara, observasi dan dokumentasi, kemudian mengolah data menurut kategori, mendeskripsikan, menyusun nama yang penting, serta membuat kesimpulan.

Hasil penelitian tentang program pemberdayaan dapat berjalan sesuai dengan perencanaan, program yang dilakukan yaitu menyelenggarakan pasar dongko yang menjual berbagai macam sayuran dan makanan tradisional, upaya yang dilakukan memberikan respon yang besar dari masyarakat, upaya tersebut adalah melakukan penyadaran, melakukan transformasi dengan memberikan pengetahuan/keterampilan dan implementasi, hasil dari pemberdayaan cukup memberikan perubahan dalam meningkatkan perekonomian masyarakat, meningkatkan partisipasi masyarakat, menciptakan rasa percaya diri, meningkatkan kemandirian, dan meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap lingkungan.

Kata Kunci: *Pemberdayaan, Ekonomi Masyarakat, Perekonomian, Pasar.*