

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan	7
F. Landasan Pemikiran	10
1. Landasan Teoritis	10
2. Kerangka Konseptual.....	16
G. Langkah-langkah Penelitian	16
1. Lokasi Penelitian	16
2. Metode Penelitian.....	17
3. Jenis Data	18
4. Sumber Data	18
5. Teknik Pengumpulan Data.....	19
6. Teknik Analisis Data	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
A. Layanan Konseling	23
1. Pengertian Konseling.....	23
2. Tujuan Konseling	24
3. Fungsi Konseling.....	27
4. Asas-Asas Konseling	30
5. Metode dan Teknik Konseling	30

6. Konseling Pribadi	32
B. Media Konseling.....	35
1. Media	35
2. Media Konseling	37
3. Ragam Media Konseling.....	41
4. Digital sebagai Media Konseling Baru.....	44
C. Media Digital	50
1. Perkembangan Media Digital.....	51
2. Konseling di Media Digital.....	55
3. Sistem Layanan Konseling di Media Digital	58
4. Proses Konseling di Media Digital.....	61
5. Efektivitas Layanan Konseling Media Digital.....	67
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
A. Kondisi Objektif Unit Layanan Psikologi (ULP) UIN SGD Bandung	71
B. Hasil Penelitian	83
1. Program Layanan Konseling Pribadi melalui Media Digital di Unit Layanan Psikologi (ULP) UIN SGD Bandung	83
2. Proses Layanan Konseling Pribadi melalui melalui Media Digital di Unit Layanan Psikologi (ULP) UIN SGD Bandung	89
3. Hasil Layanan Layanan Konseling Pribadi melalui Media digital di Unit Layanan Psikologi (ULP) UIN SGD Bandung	93
C. Pembahasan	99
BAB IV PENUTUP	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN	123



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG