

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	III
LEMBAR PENGESAHAN .....	IV
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
MOTTO.....	xvi
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Landasan Pemikiran .....	9
1.5.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	9
1.5.2 Landasan Teoritis .....	14
1.5.3 Kerangka Konseptual .....	16
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	18
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	18
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	18
1.6.3 Metode Penelitian.....	20
1.6.4 Jenis dan Sumber Data.....	20

1.6.5 Teknik Pemilihan Informan.....	22
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data .....	23
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	25
1.6.8 Rencana Jadwal Penelitian .....	27
<b>BAB II.....</b>	<b>29</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>29</b>
2.1 <i>Media Relations</i> .....	29
2.1.1 Pengertian <i>Media Relations</i> .....	29
2.1.2 Tujuan <i>Media Relations</i> .....	31
2.1.3 <i>Media monitoring</i> dalam <i>Media Relations</i> .....	33
2.2 <i>Media monitoring</i> .....	35
2.2.1 Pengertian <i>Media monitoring</i> .....	35
2.2.2 Tujuan <i>Media monitoring</i> .....	39
2.2.3 Tahapan <i>Media Monitoring</i> .....	42
2.3 <i>New Media</i> .....	46
2.3.1 Pengertian <i>New Media</i> .....	46
2.3.2 Media online sebagai <i>New Media</i> .....	50
<b>BAB III.....</b>	<b>54</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
3.1 Profil dan Lokasi Penelitian .....	54
3.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	54
3.1.2 Logo Perusahaan dan Makna Logo .....	56
3.1.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	57
3.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan .....	58
3.2 Profil Informan .....	59
3.3 Hasil Temuan Penelitian.....	60
3.3.1 Tahap <i>Data Mining</i> (Penambangan Data) dalam Aktivitas <i>Media monitoring</i> pada Media Online PT Phapros Tbk .....	64
3.3.2 Tahap Pengolahan Data dalam Aktivitas <i>Media monitoring</i> pada Media Online PT Phapros Tbk.....	75
3.3.3 Tahap Analisis dan Pelaporan Data dalam Aktivitas <i>Media monitoring</i> pada Media Online PT Phapros Tbk .....	87

3.4 Pembahasan .....	103
3.4.1 Tahap <i>Data Mining</i> Aktivitas <i>Media monitoring</i> pada Media Online PT Phapros Tbk .....	105
3.4.2 Tahap Pengolahan Data Aktivitas <i>Media monitoring</i> pada Media Online PT. Phapros Tbk.....	110
2.4.2 Tahap Analisis dan Pelaporan Data Aktivitas <i>Media monitoring</i> pada Media Online PT Phapros Tbk.....	114
BAB IV .....	124
PENUTUP.....	124
4.1 Simpulan.....	124
4.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA .....	127
LAMPIRAN.....	131

