

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Kegunaan Teoritis	5
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	5
1.5 Landasan Pemikiran.....	6
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	6
1.6 Landasan Teoritis	10
1.7 Landasan Konseptual	13
1.7.1 Humas.....	13
1.7.2 Pengelolaan.....	13
1.7.3 Citra	14
1.8 Langkah-Langkah Penelitian	15
1.8.1 Lokasi Penelitian	15
1.8.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	15
1.8.3 Metode Penelitian.....	16
1.8.4 Jenis dan Sumber Data	17
1.8.5 Teknik Pemilihan Informan.....	18
1.8.6 Teknik Pengumpulan Data	19

1.8.7	Teknik Analisis Data	20
1.8.8	Rencana Jadwal Penelitian	23
BAB 2 PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL DAN CITRA		25
2.	Landasan Konseptual	25
2.1	Pengelolaan	25
2.1.1	Unsur-Unsur Pengelolaan.....	26
2.1.2	Fungsi Pengelolaan.....	28
2.2	Media Sosial.....	30
2.2.2	Manfaat Media Sosial.....	31
2.2.3	Karakteristik Media Sosial	32
2.2.4	Media Sosial Instagram	34
2.2.5	Fitur dalam Instagram.....	35
2.3	Citra Perusahaan.....	37
2.3.1	Proses Pembentukan Citra.....	39
2.3.2	Jenis-Jenis Citra.....	41
2.4	Konsep <i>Four Step Public Relations</i>	42
BAB 3 PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @FINANSIALKU_COM DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN.....		89
3.1	Profil dan Lokasi Penelitian	89
3.1.1	Gambaran Umum PT Solusi Finansialku Indonesia	89
3.1.2	Logo Finansialku	92
3.1.3	Visi dan Misi PT Solusi Finansialku Indonesia	93
3.1.4	Struktur Organisasi PT Solusi Finansialku Indonesia	93
3.2	Profil Media Sosial Instagram Finansialku	94
3.3	Profil Informan.....	97
3.4	Hasil Temuan Penelitian	99
3.4.1	Pencarian Data (<i>fact finding</i>) Pengelolaan Media Sosial Instagram	101
3.4.2	Perencanaan (<i>planning</i>) Pengelolaan Media Sosial Instagram	104
3.4.3	Aksi dan Komunikasi (<i>Action and Communication</i>) Pengelolaan Media Sosial Instagram	109
3.4.4	Evaluasi Pengelolaan Media Sosial Instagram.....	113

3.5 Pembahasan.....	117
3.5.1 Pembahasan Pencarian Fakta Dasar Pengelolaan Media Sosial Instagram Finansialku	119
3.5.2 Pembahasan Perencanaan Pengelolaan Media Sosial Instagram Finansialku	122
3.5.3 Pembahasan <i>Action & Communicating</i> Pengelolaan Media Sosial Instagram Finansialku	129
3.5.4 Pembahasan Evaluasi Pengelolaan Media Sosial Instagram Finansialku 136	
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN.....	144
4.1 Simpulan	144
4.2 Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA	148
LAMPIRAN.....	153

