

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERYATAAN	iv
MOTTO HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Landasan Pemikiran	8
F. Hasil Penelitian yang Relevan	13
G. Langkah-langkah Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
A. Pengertian Penggunaan Media Sosial	24
B. Instagram	37
C. Tabligh	56
D. Media Tabligh	68
E. Media Sosial Instagram sebagai Media tabligh	72
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
A. Gambaran Umum	75
1. Profile akun Instagram Taqwa squad	75
2. Misi akun Instagram Taqwa Squad	75

B. Hasil Penelitian	78
1. Analisis Akun Instagram Taqwa Squad Media Tabligh	78
2. Pemanfaatan media sosial instagram pada akun @taqwasquad sebagai media tabligh	84
3. Konten Tabligh @taqwasquad Di Media Instagram.....	88
C. Pembahasan penelitian	99
BAB IV PENUTUP	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	111

