

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
TRANSLITERASI ARAB-LATIN	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
ملخص البحث.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Hasil Penelitian	14
E. Kerangka Pemikiran	15
F. Hipotesis	18
G. Hasil Penelitian Terdahulu	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
A. Teori dan Konsep Manajemen Keuangan Syariah	25
1. Definisi Manajemen Keuangan Syariah	25
2. Landasan Syariah mengenai Manajemen Keuangan Syariah	26
3. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan Syariah	27
4. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	29
B. Teori dan Konsep Analisis Laporan Keuangan.....	30
1. Definisi Analisis Laporan Keuangan	30

2.	Landasan Syariah mengenai Analisis Laporan Keuangan.....	31
3.	Prinsip-prinsip Analisis Laporan Keuangan.....	32
4.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	40
C.	Teori dan Konsep <i>Firm Value</i>	41
1.	Definisi <i>Firm Value</i>	41
2.	Landasan Syariah mengenai <i>Firm Value</i>	42
3.	Indikator Pengukuran <i>Firm Value</i>	43
4.	Perhitungan <i>Firm Value</i>	44
D.	Teori dan Konsep <i>Ownership Structure</i>	45
1.	Definisi <i>Ownership Structure</i>	45
2.	Landasan Syariah mengenai <i>Ownership Structure</i>	45
3.	Jenis-Jenis <i>Ownership Structure</i>	47
4.	Perhitungan <i>Ownership Structure</i>	50
E.	Teori dan Konsep <i>Firm Size</i>	51
1.	Definisi <i>Firm Size</i>	51
2.	Landasan Syariah mengenai <i>Firm Size</i>	53
3.	Perhitungan <i>Firm Size</i>	54
F.	Teori dan Konsep <i>Corporate Governance</i>	54
1.	Definisi <i>Corporate Governance</i>	54
2.	Landasan Syariah mengenai <i>Corporate Governance</i>	55
3.	Tujuan <i>Corporate Governance</i>	56
4.	Prinsip Dasar <i>Corporate Governance</i>	57
5.	Perhitungan <i>Corporate Governance</i>	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		59
SA.	Pendekatan dan Metode Penelitian.....	59
B.	Jenis dan Sumber Penelitian.....	60
C.	Teknik Pengumpulan Data	60
D.	Populasi dan Sampel	61
E.	Operasionalisasi Variabel.....	64
F.	Metode Analisis Data	65
1.	Analisis Deskriptif	66

2.	Analisis Kuantitatif	66
3.	Estimasi Model Analisis Regresi Data Panel	68
4.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	70
5.	Uji Hipotesis	73
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....		75
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	75
1.	Aneka Tambang Tbk (ANTM)	77
2.	XL Axiata Tbk. (EXCL).....	78
3.	Vale Indonesia Tbk. (INCO)	79
4.	Kalbe Farma Tbk. (KLBF)	80
5.	Perusahaan Gas Negara Tbk. (PGAS).....	81
6.	PP (Persero) Tbk (PTPP).....	83
7.	PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (TLKM).....	84
8.	Chandra Asri Petrochemical Tbk (TPIA)	86
9.	Unilever Indonesia Tbk (UNVR)	87
10.	Wijaya Karya (Persero) Tbk (WIKA)	88
B.	Analisis Deskriptif.....	89
C.	Estimasi Model Analisis Regresi Data Panel	91
1.	Pengujian <i>Model Common Effect</i> (CEM).....	91
2.	Pengujian Model <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	92
3.	Pengujian <i>Random Effect Model</i> (REM)	92
D.	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	93
1.	Uji Chow.....	93
2.	Uji Hausman	94
E.	Analisis Regresi Data Panel	95
F.	Uji Hipotesis.....	97
1.	Uji Determinasi R^2	97
2.	Uji F (simultan).....	98
3.	Uji T (parsial).....	98
G.	Pengaruh <i>Ownership Structure</i> terhadap <i>Firm Value</i>	100
H.	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Firm Value</i>	102

I. Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap <i>Firm Value</i>	103
BAB V PENUTUP.....	106
A. Simpulan.....	106
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	115



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Nilai Perusahaan pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Tahun 2022	3
Tabel 1.2	Daftar Saham untuk Penghitungan <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) Periode Desember 2021-Mei 2022	9
Tabel 1.3	Data <i>Firm Value</i> , <i>Ownership Structure</i> , <i>Firm Size</i> , dan <i>Corporate Governance</i> Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2017-2021	11
Tabel 1.4	Kajian Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1	Populasi Perusahaan Yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Indeks</i> (JII)	62
Tabel 3.2	Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) yang Menjadi Sampel Penelitian	63
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel	65
Tabel 4.1	Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian	76
Tabel 4.2	<i>Descriptive Statistic</i>	89
Tabel 4.3	<i>Common Effect Model</i> (CEM)	92
Tabel 4.4	<i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	92
Tabel 4.5	<i>Random Effect Model</i> (REM)	93
Tabel 4.6	Hasil Uji Chow	94
Tabel 4.7	Uji Hausman	95
Tabel 4.8	Hasil Regresi Data Panel Model Terpilih	95
Tabel 4.9	Uji Determinasi R^2	97
Tabel 4.10	Uji F (Simultan)	98
Tabel 4.11	Model Terpilih (<i>Fixed Effect Model</i>)	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Berpikir	17
------------	-------------------------	----

