

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
RIWAYAT HIDUP	xi
MOTO HIDUP	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Landasan Pemikiran	6
1. Landasan Teoritis	6
2. Kerangka Konseptual	8
3. Hasil Penelitian Yang Relevan	9
4. Langkah-Langkah Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Kajian Konseptual	18
1. Retorika.....	18
a. Pengertian Retorika	18
b. Jenis-Jenis Retorika.....	19
c. Unsur-Unsur Retorika	24
d. Fungsi Retorika	27
e. Metode Retorika	29

f. Posisi Retorika	33
2. Tablig	36
a. Pengertian Tablig.....	36
b. Unsur-Unsur Tablig.....	37
c. Tujuan Tablig	42
d. Metode Tablig	42
3. Media Sosial	43
a. Pengertian Media Sosial.....	43
b. Sejarah Media Sosial.....	44
c. Karakteristik Media Sosial	45
d. Jenis-Jenis Media Sosial.....	47
e. Manfaat Media Sosial.....	49
f. Media Sosial Sebagai Dakwah.....	50
4. TikTok	51
a. Pengertian Tiktok	51
b. Sejarah Tiktok	51
c. Fitur Tiktok	52
d. Manfaat Tiktok.....	54
B. Kajian Teori.....	55
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. GAMBARAN UMUM	58
1. Profil Ustaz Syamsuddin Nur Makka	58
2. Latar Belakang Pendidikan	62
3. Prestasi/Penghargaan Ustaz Syamsuddin Nur Makka	62
4. Pengalaman Narasumber/Penceramah TV	63
5. Media Sosial Ustaz Syamsuddin Nur Makka	64
B. Hasil Penelitian.....	64
1. Materi Tablig Ustaz Syamsuddin Nur Makka	64
2. Gaya Bahasa Ustaz Syamsuddin Nur Makka	77
3. Gaya Penyampaian Ustaz Syamsuddin Nur Makka.....	88

C. Pembahasan	97
BAB IV PENUTUP	103
A. Simpulan	103
B. Saran.....	104
C. Implikasi Penelitian.....	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	

