

ABSTRAK

Endang Sulistiawati : Retorika Tablig Ustaz Syamsuddin Nur Makka Dalam Aplikasi Tiktok @syam_elmarusy

Retorika menjadi salah satu komunikasi yang dilakukan dengan cara menyampaikan suatu pesan yang dikenal dengan kemampuan berpidato. Seseorang yang mahir dalam menyampaikan pidato akan melakukan berbagai cara agar bisa diterima oleh khalayak. Ustaz Syam menjadi contoh dalam beretorika yang dilakukan dengan menyampaikan tablig dalam aplikasi tiktok. Beliau memanfaatkan media yang ada dengan cara tersendiri agar tablignya sampai kepada penerima.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana retorika tablig yang dilakukan oleh Ustaz Syamsuddin Nur Makka dalam aplikasi tiktok mulai dari materi tablig, gaya bahasa, dan gaya penyampaian.

Pemilihan teori yang digunakan yaitu teori Harold Lasswell dengan menjawab pertanyaan Who Says What In Which Channel To Whom With What Effect ? pesan yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan dengan menggunakan media tertentu sehingga memberikan efek tertentu dan teori Aristoteles yang digunakan untuk meneliti mengenai materi tablig, gaya bahasa, dan gaya penyampaian.

Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif yang dihasilkan oleh peneliti selama proses penelitian yang dilakukan secara observasi dan dokumentasi dalam aplikasi tiktok.

Hasil penelitian yang didapatkan bahwa materi tablig yang disampaikan oleh Ustaz Syam sangat beragam mulai dari materi mengenai akidah, akhlak, fiqh, syariat dan menghasilkan unsur terpenting retorika menurut Aristoteles yaitu ethos, pathos, dan logos, kemudian gaya bahasa yang disampaikan bermacam-macam mulai dari gaya bahasa metafora, alusi, satire, melosis, repitisi, retorik, okupasi sampai dengan gaya penyampaian yang dilakukan yakni vocal yang terbagi menjadi dua yaitu pitch (nada) dan pause (jeda) dan gerak tubuh yang terdiri dari ekspresi wajah, gerakan tangan, gerakan tubuh, dan gerakan kepala.

Kata Kunci : (Retorika, Tablig, Syamsuddin Nur Makka, Tiktok)