

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Landasan Pemikiran	10
1.5.1 Landasan Teoritis	10
1.5.2 Landasan Konseptual	12
1.5.3 Hasil Penelitian Relevan	21
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	28
1.6.1 Lokasi Penelitian	28
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	28
1.6.3 Metode Penelitian.....	30
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	31
1.6.5 Informan.....	31
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	32
1.6.7 Teknik Ketentuan Keabsahan Data.....	34
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	34
1.6.9 Rencana Jadwal Penelitian.....	35
BAB II KAJIAN PUSTAKA	37
2.1 Teori <i>Gatekeeper</i>	37
2.2 Strategi	45
2.2.1 Pengertian Strategi	45
2.2.2 Ruang Lingkup Strategi Komunikasi.....	48
2.2.3 Konsep Strategi	52
2.2.4 Proses Strategi Menurut Fred R. David	55
2.2.5 Manfaat dan Tujuan Strategi.....	58
2.2.6 Penerapan Strategi.....	60
2.3 Peliputan.....	61

2.3.1	Pengertian Peliputan.....	61
2.3.2	Peliputan Berita <i>Future</i>	64
2.4	Wartawan	67
2.4.1	Definisi Wartawan	67
2.4.2	Karakteristik Wartawan	69
2.4.3	Wartawan Televisi	71
2.5	Program Acara Televisi.....	72
2.5.1	Pengertian Program Acara	72
2.5.2	Jenis Acara Televisi	74
2.6	Produksi Acara Televisi	77
2.6.1	Tahap Produksi Televisi.....	77
2.6.2	Tim (<i>Crew</i>) dan Produksi Acara Peliputan	87
2.7	Lembaga Penyiaran Publik	90
2.7.1	Pengertian Lembaga Penyiaran Publik	90
2.7.2	Jenis Lembaga Penyiaran Publik	91
2.7.3	Lembaga Penyiaran Publik Menurut Undang-Undang.....	93
2.7.4	TVRI Sebagai Lembaga Penyiaran Publik	96
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN		98
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	98
3.1.1	Sejarah TVRI Jawa Barat.....	98
3.1.2	Profil TVRI Jawa Barat.....	101
3.1.3	Visi dan Misi TVRI Jawa Barat	102
3.1.4	Logo TVRI Jawa Barat	103
3.1.5	Struktur Organisasi TVRI Jawa Barat	106
3.1.6	Program Sang Kreator.....	107
3.1.7	Profil Informan.....	108
3.2	Hasil Penelitian.....	111
3.2.1	Proses Perumusan Strategi TVRI Jawa Barat Pada Saat Pra-Liputan untuk Program Sang Kreator.....	112
3.2.2	Proses Implementasi Strategi TVRI Jawa Barat Pada Saat Liputan untuk Program Sang Kreator.....	124
3.2.3	Proses Evaluasi Strategi TVRI Jawa Barat Pada Saat Pasca Liputan untuk Program Sang Kreator.....	134
3.3	Pembahasan Penelitian.....	140
3.3.1	Proses Perumusan Strategi TVRI Jawa Barat Pada Saat Pra-Liputan untuk Program Sang Kreator.....	140
3.3.2	Proses Implementasi Strategi TVRI Jawa Barat Pada Saat Liputan untuk Program Sang Kreator.....	147
3.3.3	Proses Evaluasi Strategi TVRI Jawa Barat Pada Saat Pasca Liputan untuk Program Sang Kreator.....	153
BAB IV PENUTUP		161
4.1	Simpulan dan Saran.....	161
4.1.1	Simpulan	161
4.1.2	Saran.....	163

DAFTAR PUSTAKA xii
LAMPIRAN-LAMPIRAN xvii

