

ABSTRAK

Fitri Sekar Putri. Strategi Peliputan Program Sang Kreator TVRI Jawa Barat Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Masa Pandemi.

TVRI Jawa Barat merupakan salah satu lembaga Penyiaran Publik yang ada di Indonesia. Sebagai Lembaga Penyiaran Publik sudah menjadi kewajiban untuk memberikan tayangan yang berorientasi pada kepentingan publik untuk mendidik, mencerdaskan serta memberi hiburan untuk public. Namun dengan dibenturkannya dengan keadaan pandemi Covid-19 yang melanda dunia, sudah pasti media pun merasakan dampaknya. Tidak terkecuali dengan TVRI Jawa Barat yang turut merasakan dampaknya. Maka dari itu diperlukan sebuah strategi untuk mempertahankan sebuah program di masa pandemi seperti ini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perumusan strategi, implementasi strategi dan juga evaluasi strategi yang dilakukan pada saat peliputan program Sang reator TVRI Jawa Barat.

Adapun pendekatan yang digunakan dalam penelitian kali ini menggunakan pendekatan kualitatif, sebab untuk menjawab fokus pada penelitian ini diperlukan sebuah data dalam bentuk deskripsi mengenai suatu fenomena yang terjadi. Oleh karena itu metode yang digunakannya pun menggunakan metode studi deskriptif, dimana nantinya hasil penelitian akan dijabarkan secara keseluruhan dari awal hingga akhir untuk memperjelas suatu gejala melalui berbagai variable penelitian yang saling berkaitan satu sama lain.

Hasil dari penelitian ini ialah tim liput program Sang Kreator TVRI Jawa Barat telah melakukan perumusan strategi pada tahap pra peliputan dengan cara menentukan materi seputar tokoh maupun gagasan yang kreatif dan inovatif.. Materi tersebut dapat berasal dari tim liput itu sendiri, media sosial atau dari publik. Pengimplementasian strateginya sendiri dilakukan pada tahap peliputan. Proses peliputan berjalan sesuai dengan apa yang telah dirancang pada tahap praproduksi. Kendala yang terjadi ketika proses peliputan pun dapat ditangani dengan sigap oleh para tim liputan, dengan begitu strategi di awal dapat berjalan sesuai rencana. Evaluasi strategi pun diterapkan saat pascaliputan, tujuannya ialah untuk terus meningkatkan kualitas dari program Sang Kreator. Hasil dari evaluasi strategi tersebut mendorong program Sang Kreator untuk terus menghasilkan tayangan yang menarik dan memotivasi public untuk terus kreatif dan berinovasi. Seperti hakikatnya program *feature* perlu mengangkat sisi *human interest*-nya. Strategi yang telah diterapkannya tersebut membawa program Sang Kreator TVRI Jawa Barat tetap eksis di masa pandemi seperti sekarang ini.

Kata Kunci: Strategi Peliputan, Program Sang Kreator, Lembaga Penyiaran Publik, Televisi Republik Indonesia