

2.1.4	Bentuk-Bentuk Dakwah	34
2.1.5	Efek Dakwah	38
2.2	Pesan Dakwah	39
2.2.1	Pengertian Pesan Dakwah	39
2.2.2	Karakteristik Pesan Dakwah	40
2.2.3	Kategorisasi Pesan Dakwah	41
2.2.4	Konstruksi Pesan Dakwah	42
2.2.5	Modifikasi Pesan Dakwah	43
2.3	Novel	44
2.3.1	Pengertian Novel	44
2.3.2	Struktur Novel	45
2.3.3	Jenis-Jenis Novel	48
2.3.4	Novel Sebagai Media Dakwah	48
2.3.5	Novel Sebagai Karya Sastra Populer	49
B.	Kajian Teoritis	50
2.4	Analisis Wacana Teun A. Van Dijk	50
2.4.1	Pengertian Analisis Wacana Teun A. Van Dijk	50
2.4.2	Prinsip-Prinsip Analisis Wacana Teun A. Van Dijk	54
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		
3.1	Gambaran Umum Novel <i>Be Calm Be Strong Be Grateful</i>	58
3.1.1	Sekilas Tentang Novel <i>Be Calm Be Strong Be Grateful</i>	58
3.1.2	Sinopsis Novel <i>Be Calm Be Strong Be Grateful</i>	62
3.1.3	Profile Wirda Mansur	64
3.1.4	Karya-Karya Wirda Mansur	65
3.2	Hasil Penelitian	66
3.2.1	Struktur Makro Pesan Dakwah dalam Novel <i>Be Calm Be Strong Be Grateful</i>	66
3.2.2	Superstruktur Pesan Dakwah dalam Novel <i>Be Calm Be Strong Be Grateful</i>	76

3.2.3 Struktur Mikro Pesan Dakwah Dalam Novel <i>Be Calm Be Strong Be Grateful</i>	82
3.3 Pembahasan	98
BAB IV PENUTUP	
4.1 Kesimpulan	111
4.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

3.1 Gambar Novel <i>Be Calm Be Strong Be Grateful</i>	58
---	----

