

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Landasan Pemikiran	10
F. Kerangka Konseptual	15
G. Hasil Penelitian Sebelumnya	19
H. Langkah-langkah Penelitian	21
BAB II	28
TINJAUAN PUSTAKA	28

A. Kajian Konseptual Tentang Dakwah	28
B. Kajian Konseptual tentang Media Sosial	49
C. Kajian Konseptual tentang Tiktok	65
D. Teori Analisis Semiotika Roland Barthes	74
BAB III.....	80
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
A. Gambaran Umum Akun Tiktok @heyouw0.....	80
B. Hasil Penelitian	86
C. Pembahasan Hasil Penelitian	103
BAB IV	112
SIMPULAN DAN SARAN	112
A. Simpulan.....	112
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	123