

ABSTRAK

Anisa Azhara: **Gaya Hidup Mahasiswa Penggemar Korean Wave (Mahasiswa FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung Jurusan Sosiologi Angkatan 2018)**

Korean Wave adalah sebuah istilah yang diberikan untuk penyebaran budaya populer Korea dengan melalui produk-produk hiburan seperti musik, *style*, drama, makanan, dan lainnya. Adanya *Korean Wave* di Indonesia ini melahirkan para penggemar *Korean Wave*, khususnya bagi kalangan anak muda. Dengan tujuan untuk mengikuti trend gaya hidup seperti sekarang ini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Latar belakang mahasiswa menggemari *Korean Wave*, dan 2) Gaya hidup mahasiswa penggemar *Korean Wave*.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Struktural Konstruktif Pierre Bourdieu. Dengan menggunakan konsep habitus, ranah, modal, kekerasan simbolik, dan strategi.

Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif yaitu penelitian mengenai riset deksriptif dan menggunakan analisis, agar penelitian sesuai dengan fakta dilapangan penelitian memanfaatkan landasan teori. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu data yang dihasilkan dari wawancara secara langsung dengan mahasiswa jurusan Sosiologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung yang dianggap sesuai dengan kriteria penelitian. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yaitu reduksi data, penyajian data, lalu penarikan kesimpulan dan verifikasi. Tempat penelitian yaitu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Kesimpulan penelitian ini bahwa gaya hidup mahasiswa penggemar *Korean Wave* lebih dominan mengarah kepada praktik sosial dalam dunia *fashion*, dimana praktik sosial mereka saat berpenampilan didasari atas eksistensi diri mereka sendiri dalam kepemilikan barang di dunia *fashionnya*, dengan meniru gaya *make-up*, menggunakan waktu luang untuk menonton drama Korea atau K-Pop dan mendengarkan musik K-Pop yang seakan itu semua sudah menjadi sebuah prioritas gaya hidup mereka yang pada akhirnya menjadikan sebuah ciri khas atau identitas diri mereka didalam lingkungannya.

Kata kunci: *Korean Wave, Gaya Hidup*