

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
RIWAYAT HIDUP.....	xvii
MOTTO HIDUP	xviii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Hasil Penelitian Terdahulu	7
1.6 Landasan Pemikiran	12
1.6.1 Landasan Teoritis	12
1.6.2 Landasan Konseptual	14
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	16
1.7.1 Lokasi Penelitian	17
1.7.2 Paradigma Penelitian.....	17
1.7.3 Pendekatan Penelitian	18
1.7.4 Metode Penelitian.....	19

1.7.5	Jenis dan Sumber Data	20
1.7.6	Informan	22
1.7.7	Subyek dan Obyek Penelitian	23
1.7.8	Teknik Pengumpulan Data	24
1.7.9	Metode Analisis Data	26
1.7.10	Rencana Jadwal Penelitian	28
BAB II		30
KAJIAN PUSTAKA		30
2.1	<i>Public Relations</i>	30
2.2	Public Relations Swasta	33
2.2.1	Public Relations Hotel	34
2.3	Strategi	40
2.3.1	Strategi <i>Public Relations</i>	42
2.3.2	Konsep Manajemen Strategi Fred R. David	44
2.3	Citra	47
2.3.1	Jenis Citra	52
2.3.2	Citra Perusahaan Perhotelan	56
2.5	Pandemi Covid-19	59
2.5.1	Dampak dan Tantangan Pandemi Covid 19 terhadap Ekonomi Wisata	64
2.5.2	Dampak dan Tantangan Pandemi Covid-19 terhadap Hotel	66
BAB III		68
3.1	Gambaran Umum ASTON Priority Simatupang Hotel & Conference Center	68
3.1.1	Sejarah ASTON Priority Simatupang Hotel & Conference Center	68
3.1.2	Visi dan Misi ASTON Priority Simatupang Hotel & Conference Center	69
3.1.3	Logo ASTON Priority Simatupang Hotel & Conference Center	70
3.1.4	Struktur Organisasi PR ASTON Priority Simatupang	71
3.2	Tugas Pokok dan Fungsi PR ASTON Priority Simatupang	72
3.3	Profil Informan	74
3.4	Hasil Temuan Penelitian	76

3.4.1 Tahapan Perumusan Strategi (<i>Strategy Formulation</i>) Humas ASTON Priority Simatupang Hotel & Conference Center di Tengah Pandemi Covid-19 .	77
3.4.1.1 Fact Finding	78
3.4.1.2 Identifikasi Hambatan dan Peluang Perusahaan.....	88
3.4.1.3 Identifikasi Keunggulan dan Kelemahan Perusahaan	93
3.4.1.4 Publik Sasaran	96
3.4.1.5 Riset Kompetitor.....	99
3.4.2 Tahap Implementasi Strategi (<i>Strategy Implementation</i>) Humas ASTON Priority Simatupang Hotel & Conference Center di Tengah Pandemi Covid-19 .	106
3.4.2.1 Penyampaian Pesan di Tengah Pandemi COVID-19	106
3.4.2.2 Penerapan program dan kegiatan di Tengah Pandemi COVID-19..	111
3.4.2.3 Monitoring Program dan Kegiatan di Tengah Pandemi COVID-19	125
3.4.3 Tahap Evaluasi Strategi (<i>Strategy Evaluation</i>) Humas ASTON Priority Simatupang Hotel & Conference Center di Tengah Pandemi Covid-19.....	130
3.4.3.1 Faktor Kegagalan dan Keberhasilan Strategi.....	130
3.4.3.2 Tolak Ukur Keberhasilan Strategi	133
3.4.3.3 Langkah Korektif.....	136
3.5 Pembahasan Hasil Penelitian	142
3.5.1 Tahapan Perumusan Strategi (<i>Strategy Formulation</i>) Humas ASTON Priority Simatupang Hotel & Conference Center di Tengah Pandemi Covid-19 .	143
3.5.1.1 Fact Finding	144
3.5.1.2 Identifikasi Hambatan dan Peluang Perusahaan.....	147
3.5.1.3 Identifikasi Keunggulan dan Kelemahan Perusahaan	149
3.5.1.4 Publik Sasaran	151
3.5.1.5 Riset Kompetitor.....	153
3.5.2 Tahap Implementasi Strategi (<i>Strategy Implementation</i>) Humas ASTON Priority Simatupang Hotel & Conference Center di Tengah Pandemi Covid-19 .	157
3.5.2.1 Penyampaian Pesan di Tengah Pandemi COVID-19	158
3.5.2.2 Penerapan Program dan Kegiatan di Tengah Pandemi COVID-19.	160

3.5.2.3 Monitoring Program dan Kegiatan di Tengah Pandemi COVID-19	167
3.5.3 Tahap Evaluasi Strategi (<i>Strategy Evaluation</i>) Humas ASTON Priority Simatupang Hotel & Conference Center di Tengah Pandemi Covid-19.....	169
3.5.3.1 Faktor Kegagalan dan Keberhasilan Strategi.....	170
3.5.3.2 Tolak Ukur Keberhasilan Strategi	172
3.5.3.3 Langkah Korektif.....	175
BAB IV	180
4.1 Simpulan	180
4.2 Saran.....	182
DAFTAR PUSTAKA	184
LAMPIRAN.....	191

