

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
MOTTO.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	4
E. Kerangka Berpikir.....	5
F. Metode Penelitian.....	7
1. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	7
2. Jenis dan Sumber Data .....	9
3. Teknik Pengumpulan Data .....	9
4. Teknik Analisis Data .....	9
G. Hasil Penelitian Terdahulu .....	16
H. Sistematika Penulisan.....	18

BAB II.....	20
A. Tafsir Alquran .....	20
1. Pengertian.....	20
2. Sejarah Singkat Perkembangan Tafsir Alquran .....	20
3. Karakteristik Tafsir Alquran.....	24
B. Sejarah Perkembangan Tafsir Alquran di Media Sosial .....	38
C. Pandangan Tokoh-Tokoh Mufassir Aktivistis Media Sosial .....	41
D. Karakteristik Tafsir di Media Sosial .....	43
1. Berdasarkan Bentuk.....	43
2. Berdasarkan Metode Penyajian Tafsir di Media Sosial .....	45
3. Berdasarkan Pendekatan dalam Penafsiran di Media Sosial.....	46
E. Media Sosial Instagram.....	48
F. <i>Agriculture</i> (Pertanian).....	49
G. Tema-tema pertanian dalam Alquran.....	50
BAB III.....	56
A. Sejarah Agriquran.....	56
B. Pedoman Pertanian dalam Agriquran .....	56
C. Visi dan Misi Agriquran .....	57
D. Struktur Tim Agriquran.....	57
E. Aktivitas dan Program Agriquran .....	58
F. Profil Instagram agriquran .....	60
BAB IV .....	62
A. Analisis Wacana Kritis Kognisi Sosial Penafsiran Alquran pada Instagram Agriquran.....	62
1. Dimensi Teks.....	63

2. Dimensi Kognisi Sosial .....	93
3. Dimensi Konteks Sosial .....	94
B. Analisis Pendekatan (Corak), Sumber, Metode Penafsiran Agriquran.....	97
C. Kelebihan dan Kekurangan dari tafsir pada Instagram Agriquran .....	108
BAB V.....	113
A. Kesimpulan .....	113
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA .....	116

