

## ABSTRAK

**ITHAMAR YAOMI DARIEN CESTAR**, *“Pengaruh Penyajian Konten Visual Infografis melalui Akun Instagram @tempodotco terhadap Minat Baca Berita (Studi Survei pada Mahasiswa Jurnalistik UIN Bandung angkatan 2018)”*.

Infografis dapat mengemas konten berita yang kompleks menjadi lebih mudah dipahami (*readability*), dan menyenangkan sehingga infografis mampu mengubah pemahaman pembaca tentang konten informasi. Orang dapat memahami informasi visual lebih cepat daripada informasi verbal atau tertulis. Pencantuman infografis dan ilustrasi dalam artikel berita menginformasikan berita dan menjadikan penyajian berita lebih inovatif dan berbeda dari sebelumnya. Oleh karena itu, infografis digunakan sebagai sarana untuk menyajikan pemahaman, interpretasi, dan saran peserta didik tentang teks yang mereka baca. Akibatnya, infografis dapat menjadi alat yang baik untuk memfasilitasi pemahaman bacaan di kelas dan cara penggunaannya akan sepenuhnya bergantung pada kebutuhan dan tujuan setiap pengaturan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa signifikan pengaruh konten visual infografis @tempodotco (X) terhadap minat baca berita (Y). Teknik yang digunakan untuk mencapai tujuan dari penelitian ini adalah kuantitatif, dengan metode uji regresi linier sederhana, dan partisipasi dari 112 responden mahasiswa Jurnalistik UIN Bandung angkatan 2018. Kerangka teori dari penelitian ini menggunakan teori S-O-R, di mana stimulus dari penelitian ini yaitu konten visual infografis, mahasiswa Jurnalistik UIN Bandung angkatan 2018 sebagai organism, dan minat baca berita sebagai respons.

Metode survei digunakan dalam penelitian ini dengan tujuan untuk memberikan gambaran secara merinci tentang suatu kasus. Metode survei ini dianggap perlu dalam penelitian ini karena akan membantu mengumpulkan data hasil kreativitas dalam pertanyaan atau pertanyaan berdasarkan data. Selain itu, peneliti menggunakan paradigma positivisme, yaitu cara pandang dalam memahami dunia berdasarkan ilmu pengetahuan. Studi-studi ini mencakup variabel individu dan variabel. Metrik ini digunakan untuk mengukur seberapa besar dampak visualisasi infografis Tempo terhadap pengalaman membaca audiens.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: pertama, respons mahasiswa Jurnalistik UIN Bandung terhadap konten visual infografis @tempodotco menghasilkan jawaban bahwa infografis @tempodotco bersifat mudah dibaca (*readability*). Berkenaan dengan teori strategi komunikasi visual, didapatkan hasil skor kuesioner yang cukup besar, yaitu 4,07 (dari rentang skor 1-5). Kedua, bahwa infografis @tempodotco membuat konten berita menarik minat pembaca. Hal itu dibuktikan dengan total skor pernyataan pada variabel Y (Minat Baca), menunjukkan angka yang cukup besar yakni skor kuesioner 4,61 (dari rentang 1-5). Ketiga, konten visual infografis @tempodotco secara simultan berpengaruh sebesar 37,4% terhadap minat baca berita mahasiswa Jurnalistik UIN Bandung angkatan 2018.

**Kata Kunci:** Terpaan konten, Instagram, Minat Baca, Berita, SOR