

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	ii
Abstrak .....	iii
Lembar Pernyataan Keaslian Skripsi .....	v
Lembar Pengesahan Skripsi .....	vi
Daftar isi .....	vii

### BAB I

#### PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Definisi Operasional Penelitian .....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Serta Manfaat Penelitian .....	8
E. Kerangka Berpikir .....	9
F. Hasil Penelitian Terdahulu .....	15
G. Sistematika Pembahasan .....	20

### BAB II

#### LANDASAN TEORI (Hiperealitas Simulakra Jean P. Baudrillard)

A. Riwayat Hidup Jean P. Baudrillard .....	22
B. Karya Jean P. Baudrillard .....	24
C. Simulakra Jean P. Baudrillard .....	32

### BAB III

#### METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jeni Penelitian .....	43
B. Metode Penelitian .....	44

C. Jenis dan Sumber Data.....	45
D. Subjek Penelitian .....	46
E. Metode Pengumpulan Data.....	47
F. Prosedur Pengumpulan Data.....	49
G. Analisis Data.....	50
H. Tempat dan Waktu Penelitian.....	51

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Media Sosial dan Pengaruhnya terhadap Mahasiswa .....	53
B. Gambaran umum Mahasiwa Aqidah dan Filsafat Islam UIN Bandung .....	60
C. Intensitas Mahasiswa Aqidah dan Filsafat Islam dalam penggunaan Media Sosial Whatsapp.....	62
D. Whatsapp di kalangan mahasiswa Aqidah dan Filsafat Islam UIN Bandung.....	80
E. Fenomena Hiperealitas pada Mahasiswa Aqidah dan Filafat Islam .....	82
a) Pola Ketergantungan terhadap Whatsapp .....	84
b) Kecemasan yang berlebih .....	85
c) Munculnya kebanggaan semu terhadap postingan yang diunggah .....	86
d) Ketidak berdayaan Mahasiswa dalam mengartikan Realitas .....	88

## BAB V

### PENUTUP (KESIMPULAMN DAN SARAN)

A. Kesimpulan .....	90
B. Saran .....	92
Daftar Pustaka.....	93
Lampiran.....	97